



LERNENDE ORGANISATION

Zeitschrift für Relationales Management und Organisation

Wir rocken die Crowd!



N°99

ISSN 1609-1248

Euro 28,99 / sFr 30,02

Verlag Relationales Management

www.lo.irbw.net

Rockt Ihr Unternehmen die Crowd? Rocken Sie die Crowd?

Darf ich Ihnen heute eine ganz einfache Frage stellen, mit der ich Ihnen sicher zu nahe trete? – und Sie müssen sich für die Antwort gar nicht lange Zeit nehmen?

Also gut, ich stelle die Frage mal: Auf einer Skala von 0–10, wenn 0 = „Ihr Unternehmen rockt die Crowd gar nicht“ und 10 „... aber so was von, dass

das Haus bebt und die Fans Ihnen die Türe einrennen“ – wo steht Ihr Unternehmen?

Und natürlich können Sie sich auch gleich die Frage stellen, wie das mit Ihnen selbst ist: Auf einer Skala von 0–10, wenn 0 = „Sie rocken die Crowd absolut nicht“ – in Ihrer Position, in Ihrer Verantwortung; und 10 = „Sie sind der Superstar“ in Ihrer Funktion, in Ihrer Verantwortung, in Ihrer Position und haben so viele Fans, dass Sie sich gar nicht mehr retten können und die Headhunter nicht müde werden, bei Ihnen anzurufen – wo stehen Sie persönlich?

Sehen Sie, die Antwort auf diese Frage ist einfach. Aber es ist nicht einfach, mit der Antwort zu leben – außer Sie gehen wie ich davon aus, dass das, was Sie sind und wer Sie sind – bzw. für Unternehmensleitungen: was Ihr Unternehmen ist und wie es sich positioniert – , jederzeit von Ihnen (und nur von Ihnen!) gestaltet werden kann.

Auch dazu lade ich Sie heute ein: Ein Bild Ihres Unternehmens und/oder ein Bild von Ihnen zu zeichnen, in dem Ihr Unternehmen bzw. Sie „**die Crowd rocken**“: **Damit meine ich (bildlich gesprochen), dass Sie bzw. Ihr Unternehmen täglich vor ausverkauften Plätzen spielen.**

Malen Sie sich das Bild in den buntesten Farben aus und übertreiben Sie ruhig ein bisschen! Meine Erfahrung ist, dass die anderen (die Kunden bzw. die Vorgesetzten) meist das Bild gar nicht so bunt wahrnehmen, wie Sie es zu zeichnen glauben. Nota bene: Es geht mir keinesfalls darum, dass Sie den Kasperl machen! Vielmehr geht es mir darum, dass Sie den Weg – Ihren Weg! – zu einem ganz außergewöhnlich guten und erfolgversprechenden Unternehmen bzw. Menschen beschreiten; immer passend zu Ihrer Position, zu Ihren Wünschen.

Und was, wenn Sie gar nicht „die Crowd rocken“ wollen? Wenn Sie lieber unentdeckt im Hintergrund bleiben und gar nicht auffallen wollen? Wenn Sie einfach nur „Ihren Job machen wollen“ – sei es als Unternehmen oder als Person?

Ganz ehrlich: Das wird nichts. Denn meiner Erfahrung nach werden Durchschnittlichkeit und Routineabwicklung über kurz oder lang ersetzt:

Durch Outstandingness – ja, es gibt sie wirklich, in jedem Bereich, in jedem Job!

Oder durch Maschinen. Wie der brave Routine-Bankbeamte vor vielen Jahren zum Bankomaten wurde...

Wollen Sie das wirklich?

Herzlichst!



Dr. Sonja Radatz,
Chefredakteurin



Gestalten Sie regelmäßig Ihre Zukunft

Wer die LO regelmäßig liest, gestaltet die Zukunft bewusst und – erfolgreich. Die LO erscheint 6 x jährlich zu einem Schwerpunktthema.



Wählen Sie jetzt Ihr maßgeschneidertes Abo-Angebot!



ZUM EINSTIEG

LO Print-Mini-Abo
2 Ausgaben um nur € 29,99



FÜR HAPTISCH ANSPRUCHSVOLLE

LO Print-Jahresabo
6 Ausgaben um € 119,99



FÜR TABLET-FREAKS

LO PDF-Jahresabo
6 Ausgaben um € 59,99



FÜR THEMEN-USER

LO Komplet-Abo
1 Jahr Zugriff auf alle bisherigen LO Artikel um € 199,99

Jetzt bestellen: www.lo.irbw.net



Zielorientierte Entwicklung von Menschen, Teams und Unternehmen GmbH

Newsletter, Weiterlesen & Bücher zum Relationalen Ansatz:
www.lo.irbw.net, shop.irbw.net, irbw@irbw.net, lo.order@irbw.net

Schloss Schönbrunn | Zuckerbäckerstöckl 39 | 1130 Wien
Tel. +43 1 409 55 66 | Fax: +43 1 409 55 66 77

Gestalten Sie. Sonst werden Sie gestaltet.

Der Relationale Ansatz des IRBW bringt Sie in Führung.

Wer hinter der Zeitschrift LO Lernende Organisation steht:
Das IRBW mit seinem Relationalen Ansatz.
Wien Schloss Schönbrunn, Frankfurt, München, Hamburg, Basel, Zürich
und in Ihrem Unternehmen.

BERATUNG – *Relationale Unternehmensbegleitung • Führungsbegleitung • Vertriebsbegleitung*

WEITERBILDUNG – *Offenes Weiterbildungsprogramm • Inhouse Weiterbildung*

ZEITSCHRIFT LO – *Kostenloses Probeheft • Print Abo • pdf Abo*



WEITERLESEN – *Toolbox • Bücher • Artikel • Blog „Radatz inspiriert“ • XING & Linked in*



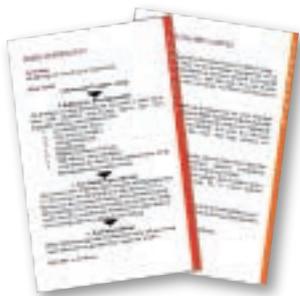
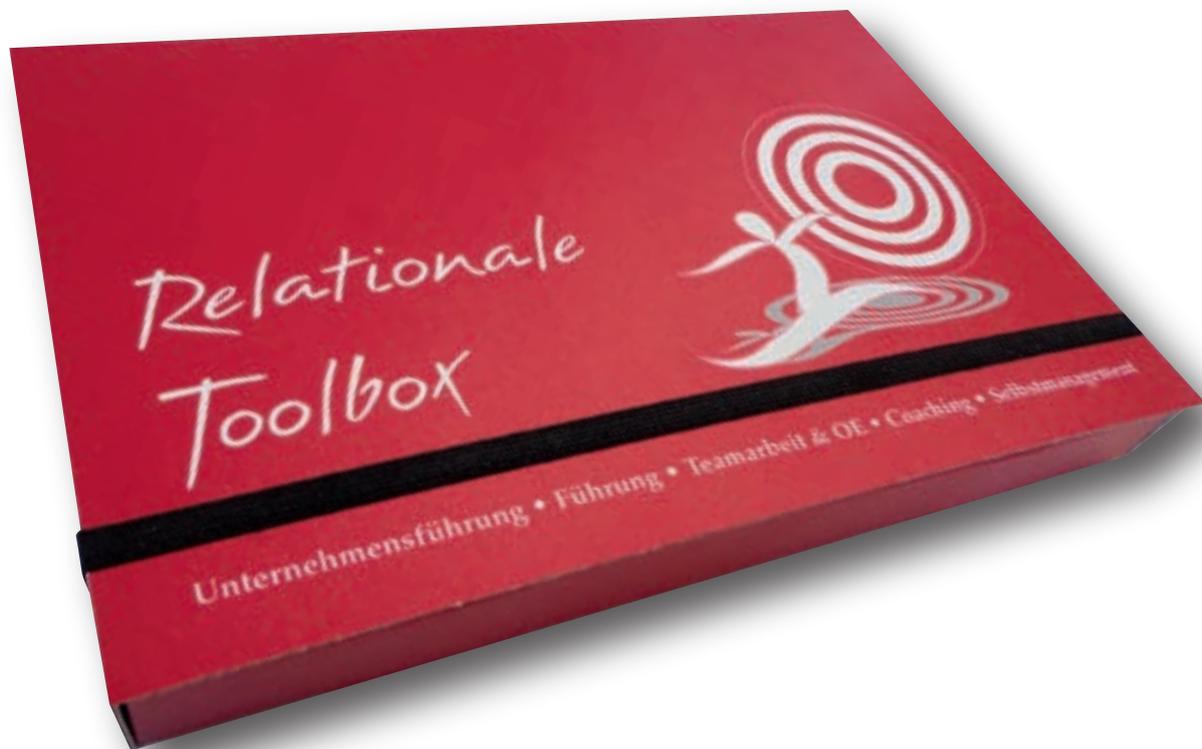
Newsletter, Weiterlesen & Bücher zum Relationalen Ansatz:
www.irbw.net, www.lo.irbw.net, shop.irbw.net

Telefon-Hotline: +43 1 409 55 66
Anfragen: irbw@irbw.net

Institut für Relationale Beratung und Weiterbildung
Zielorientierte Entwicklung von Menschen, Teams und Unternehmen GmbH
Schloss Schönbrunn, Zuckerbäckerstöckl 39, 1130 Wien

**INSTITUT
FÜR
RELATIONALE
BERATUNG
UND
WEITERBILDUNG**
Zielorientierte Entwicklung von
Menschen, Teams und Unternehmen GmbH
www.irbw.net

Haben Sie schon die Relationale Toolbox?



100 KÄRTCHEN MIT JE 20 RELATIONALEN TOOLS

zu den Themen

Selbstmanagement • Coaching • Leadership
Teamarbeit • Unternehmensführung

Einfach zu nutzen • überall mitzunehmen • in der praktischen Box

**Bestellen Sie Ihre Relationale Toolbox um EUR 79,99
online auf www.irbw.net oder formlos unter irbw@irbw.net!**