

## Medienmitteilung

Basel, 24. Oktober 2017

### Basel ist um eine Persönlichkeit reicher: Stritzi stellt sich vor!

An der Basler Herbstmesse, auf dem Petersplatz am Stand 609, feiert Stritzi, der zum Leben erweckte Baselstab, als liebenswerter und pfiffiger Strolch seinen ersten offiziellen Auftritt. Mit einem Augenzwinkern in Szene gesetzt, wendet er sich mit einer attraktiven Produktpalette an die Einwohner und Besucher von Stadt und Region. Als Sympathieträger verleiht Stritzi Textilien, Gebrauchs- und Geschenkartikeln, Souvenirs sowie Spielen ein unverkennbares Basler Profil.

Wer ist Stritzi? Stritzi ist ein waschechter Bebbi, der in seiner ganz eigenen Welt, dem Stritzerland, lebt. Seine Hauptstadt ist nicht Bern, sondern Basel, doch sein Lebensraum hört nicht an den Kantons- oder Landesgrenzen auf, da Südbaden und das Elsass ebenso selbstverständlich zu seiner Heimat gehören wie das Baselbiet. Stritzi liebt seine Stadt und die Region, die Leute und deren Eigenarten: den Basler Humor, den Dialekt, die Traditionen, die kulturelle Vielfalt, den Rhein, den FCB, den Zolli, das bunte Miteinander, die Weltoffenheit und noch vieles mehr. Hier fühlt er sich wohl, hier ist er zuhause. Mit seiner fröhlichen Präsenz will Stritzi in Zukunft den Basler Alltag ein klein bisschen mitgestalten: baseldütsch und düttlig. Und so die Liebe zu Basel mit Ortsansässigen, Heimweh-BaslerInnen und Besuchern sichtbar teilen.

Wer steckt hinter Stritzi? Geboren wurde die Figur im Dialog zwischen Wahl- und gebürtigen Baslern und in einem längeren Kurationsprozess. Aus der Idee ist unterdessen das Start-up Stritzerland GmbH geworden, getragen von drei Gesellschaftern (Bernhard Eggli, Nicolas d'Aujourd'hui, Luciana Martins Ramstein) und ihren Marketing-, Kommunikations-, Design- und Illustrationskompetenzen. Stritzerland verfolgt die Vision, mit Stritzi eine breit akzeptierte Basler Identifikationsfigur und einen witzigen Geschichtenerzähler zu etablieren, der sich vor allem auch durch die aktive Beteiligung seines Publikums dynamisch entwickeln und so einen sympathischen Beitrag zur Lebens- und Standortqualität in Basel leisten kann.

Stritzi kennenlernen kann man während der Herbstmesse auf dem Petersplatz (Stand 609) oder auf [facebook.com/stritzerland](https://facebook.com/stritzerland), wo das Publikum «em Stritzi sy Basel», das Stritzerland, hoffentlich ab sofort aktiv mit eigenen Geschichten beleben wird. Einsehbar ist das Produktsortiment auch unter [www.stritzerland.com](http://www.stritzerland.com), dem zukünftigen Online-Shop, der noch während der Herbstmesse in seiner ganzen Funktionalität freigeschalten wird.

### Interessiert an weiteren Informationen?

Kontaktieren Sie  
Beni Eggli  
T 079 958 47 27  
[beni@stritzerland.com](mailto:beni@stritzerland.com)