

Köln, 18. Juni 2009

Presstext

CREATIVE GERMANY
ISBN: 978-3-86654-052-1
Format 27 x 29 cm, 500 Seiten Hardcover
Text: englisch, deutsch, spanisch,
französisch, italienisch
VK 69,95 Euro



Das Label « made in Germany » steht längst nicht mehr nur für gute Qualität und hochwertige Produktion, sondern auch für neue, frische Ideen und Kreativität.

Creative Germany stellt die dafür verantwortlichen, aufstrebenden Talente vor und vereint auf 500 Seiten die geballte Kreativität junger Deutscher aus den Bereichen Architektur, Design, Kunst, Mode, Fotografie und Werbung.

Welche deutschen Architekten machen derzeit mit ihren Entwürfen Furore und welche deutschen Designer haben die besten Ideen? Wer sind die deutschen Modeschöpfer von Morgen und wer führt derzeit die Spitze der deutschen Fotografie an? Wo wird herausragende deutsche Werbung produziert?

Hier sind sie in einem Band versammelt, die deutschen Kreativen, und zeigen ihre aktuellsten Entwürfe, ihre außergewöhnlichsten Designs und erfolgreichsten Kampagnen.

Creative Germany ist der erste Band einer vielversprechenden Serie, die aus der web 2.0 community edaab.com entstanden ist; ein globales Präsentations- und Kommunikationsportal. Hier wird Kreativen die Möglichkeit geboten, sich zu präsentieren, sich gegenseitig zu inspirieren und sich auszutauschen. Ein Pool für künftige Talente, die möglicherweise einen Platz in einem weiteren Band dieser spannenden Serie finden werden.

www.edaab.com

Gerne lassen wir Ihnen weitere Informationen zukommen.