



..... Wereldklanten zorgen voor meer omzet

Maak kennis met de
kaarthouders van
Discover, Diners Club,
UnionPay en JCB

Ontvangt u regelmatig
klanten of gasten van
buiten de eurozone?
Door acceptatie
van de belangrijkste
betaalkaartmerken
maakt u het extra
aantrekkelijk voor hen
om bij u te besteden.

Koopkrachtige kaarthouders

De kaarthouders van Discover, Diners Club, UnionPay en JCB zijn zeer divers maar hebben twee dingen gemeen: ze zijn niet alleen koopkrachtig, maar tonen ook een duidelijke voorkeur om met deze betaalkaarten af te rekenen. Daarom is het erg belangrijk dat de acceptatiestickers van deze kaartmerken goed zichtbaar zijn bij uw entree en kassa. UnionPay en JCB zijn de toonaangevende betaalkaarten in Azië. Discover en Diners Club horen bij het Discover Global Network, het op twee na grootste betaalnetafwerk ter wereld.

Meer over Discover- en Diners Club kaarthouders

Maar liefst één op de vier Amerikaanse huishoudens heeft een Discover kaart in hun portemonnee. Ze betalen bij voorkeur met hun Discover kaart in plaats van andere creditcards. Hun grote trouw is niet zo vreemd. Discover biedt namelijk aantrekkelijke voordelen en beloningen bij gebruik van de kaart, zoals cashbacks en toegang tot vliegveldlounges. Bovendien rekent Discover geen wisselkoerskosten. Door al deze voordelen speuren kaarthouders actief naar plekken waar ze hun kaart kunnen gebruiken.

Discover heeft een breed netwerk waarop ook veel andere (lokale) kaartmerken zijn aangesloten. Kaarthouders kunnen hun kaart binnen dit gehele netwerk gebruiken. Diners Club is een onderdeel van het Discover netwerk. Diners Club is het allereerste creditcardmerk ter wereld en heeft nog steeds de status van een speciale club. De kaart wordt in 185 verschillende landen uitgegeven en de kaarthouders vormen een bont gezelschap. Wat ze gemeen hebben is een hoge levensstandaard en een stevige internationale reislust. Zij gebruiken hun kaart, waarop standaard geen bestedingslimiet is ingesteld, vooral voor vliegtickets, om te shoppen en voor (luke) horeca. Gemiddeld besteden ze tot twee keer zoveel als MasterCard en Visa kaarthouders. Ook grote lokale kaartmerken zoals BC Card (Zuid-Korea), Rupay (India), Elo (Brazilië), BKM (Turkije) en DinaCard (Servië) maken deel uit van het netwerk.

Meer over UnionPay kaarthouders

Met 5,8 miljard kaarthouders is UnionPay de grootste betaalkaart. De UnionPay kaart wordt uitgegeven in 42 landen en regio's buiten China. De grootste groep kaarthouders komt uit China en Zuidoost-Azië. Ontvangt u wel eens klanten uit deze regio? Dan mag het UnionPay logo eigenlijk niet ontbreken op uw deur en kassa. Toeristen met een UnionPay kaart shoppen namelijk graag en geven daarbij veel geld uit, vooral aan statusgevoelige producten. Doordat Chinezen maar zeer

worldline
e-payment services

Wereldklanten zorgen voor meer omzet

beperkt vreemde valuta mee mogen nemen naar het buitenland, zijn zij buiten de landsgrenzen dus aangewezen op hun eigen betaalkaart. Alleen met UnionPay kunnen zij onbeperkt besteden, zo lang er maar voldoende saldo op hun rekening staat. Deze betaalkaart is namelijk gekoppeld aan de bankrekening. UnionPay is er als creditcard en als debetpas. Bij UnionPay kunt u als bedrijf profiteren van hun sterke social media focus. Regelmatig brengen zij per land verschillende bedrijven onder de aandacht bij de UnionPay kaarthouders.

Meer over JCB kaarthouders

JCB is de toonaangevende creditcard van Japan met wereldwijd ruim 106 miljoen kaarthouders. JCB groeit jaarlijks snel en is een van de grootste global kaartmaatschappijen. Talloze Japanse zakenmensen en toeristen gebruiken JCB. Een aantrekkelijke en groeiende doelgroep voor uw bedrijf, want Japanners staan bekend als big spenders. Voor Japanners is het belangrijk dat zij in een oogopslag kunnen zien dat ze met JCB kunnen betalen, zonder dat ze ernaar hoeven te vragen. Dat komt omdat het in hun cultuur als pijnlijk wordt ervaren om nee te horen. Het is dus van belang om aan te tonen dat u het kaartmerk accepteert. Dan trekt u klanten die eerder wellicht uw deur voorbij zouden lopen.

De voordelen van meer betaalkaartmerken accepteren

Door ook Discover, Diners Club, UnionPay en JCB te accepteren, kunt u profiteren van:

- ▶ **Meer omzet:** al deze kaarthouders besteden bovengemiddeld veel en u hoeft geen nee meer te verkopen.
- ▶ **Meer klanten:** door alle voordelen die hun betaalkaart biedt, checken veel kaarthouders eerst of ze wel met hun favoriete kaart kunnen betalen voor ze naar binnen gaan.
- ▶ **Meer marketingkracht:** de betaalkaartmaatschappijen bieden interessante promotiemogelijkheden die uw aanbod onder de aandacht van vele kaarthouders kan brengen.
- ▶ **Niets te verliezen:** U betaalt alleen als er daadwerkelijk met een van deze betaalkaarten wordt afgerekend. U betaalt geen aansluit- of abonnementskosten.

Over Worldline

Met het bieden van de juiste betaalmogelijkheden verhogen ondernemers hun conversie en sales. Met ruim 40 jaar ervaring is Worldline de Europese marktleider in betaaloplossingen en betaalautomaten. Worldline levert innovatieve betaaloplossingen, waarmee ondernemers hun klanten veilig en gemakkelijk op de door hen gewenste manier kunnen laten betalen. Online, in de winkel én uiteraard ook in omnichannel omgevingen. Worldline biedt een compleet aanbod van omnichannel oplossingen, betaalautomaten, betaalkaartacceptatie, cadeaukaarten en loyalty diensten, kortom een one-stop-shop voor uw volledige betalingsbeheer.

Met het toevoegen van Equens' dochteronderneming PayPal in 2016, heeft Worldline haar positie op de Europese markt voor betalingen nog meer versterkt en haar aanbod van betaaldiensten verder uitgebreid.

Worldline BV

Eendrachtlaan 315
3526 LB Utrecht
Postbus 30600
3503 AJ Utrecht
Nederland

Voor meer informatie

T +31 (0)88 765 7010
E sales-netherlands@worldline.com
W shop.worldline.nl
Worldline BV, K.v.K. 56129769

Volg ons

