

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Management Summary	7
Abbildungsverzeichnis	10
Tabellenverzeichnis	13
1 Einleitung	15
1.1 Problemstellung	15
1.2 Aufbau und Methodik	17
2 Quantitative Bemessung des Glücks- und Gewinnspielmarktes ...	19
2.1 Definition und Abgrenzungen des deutschen Glücks- und Gewinnspielmarktes	19
2.1.1 Marktdefinitionen für Glücks- und Gewinnspiele	22
2.1.2 Marktsegmente	24
2.2 Regulierter Markt	28
2.3 Grauer Markt	30
2.3.1 Private Sportwetten	31
2.3.2 Online-Casinos	46
2.3.3 Online-Poker	47
2.3.4 Online-Zweitlotterien	48
2.3.5 Grauer Markt – gesamt	49
2.4 Schwarzmarkt	50
2.4.1 Makroökonomische Indikatoren	52
2.4.2 Spielbezogene Indikatoren	59
2.4.3 Schwarzer Markt – gesamt	72
2.5 Glücks- und Gewinnspielmarkt: Gesamtübersicht	73
3 Marktszenarien	77
3.1 Fortschreibung des Status-Quo unter der fiktiven Annahme, dass die Reduzierung des gewerblichen Geldspiels, wie es aktuell im GlüStV 2012 und in den länderspezifischen Spielhallenregulierungen vorgesehen ist, nicht erfolgt.	78
3.1.1 Annahmen	78
3.1.2 Marktgrößen	80

3.2	Fortsetzung der Status-Quo-Regulierung bei Reduzierung des gewerblichen Geldspiels ab Juli 2017	83
3.2.1	Annahmen	83
3.2.2	Marktgrößen	95
3.3	Ordnungspolitisch gebotene staatliche Regulierung des regulierten und grauen Marktes	98
3.3.1	Annahmen	98
3.3.2	Marktgrößen	101
4	Ordnungspolitische Schlussfolgerungen	105
4.1	Ordnungspolitische Analyse gleichrangiger Ziele des Staatsvertrages – § 1 GlüStV 2012	108
4.1.1	§ 1 Satz 1 Nr. 1 GlüStV 2012: Wirksame Suchtbekämpfung	108
4.1.2	§ 1 Satz 1 Nr. 2 GlüStV 2012: Verhinderung von Schwarzmärkten	115
4.1.3	§ 1 Satz 1 Nr. 3 GlüStV 2012: Jugend- und Spielerschutz	117
4.1.4	§ 1 Satz 1 Nr. 4 GlüStV 2012: Abwehr von Folge- und Begleitkriminalität	121
4.2	Ordnungspolitische Bewertung des Staatsvertrages	125
5	Schlussfolgerungen	131
6	Literaturverzeichnis	135
7	Impressum	151