

Berliner Bibliothek zum
Urheberrecht – Band 7
hgg. von Stefan Haupt

Gerhard Pfennig

Kunst, Markt und Recht

Einführung in das Recht des Kunstschaffens und
der Verwertung von Kunst

3., überarbeitete Auflage

München 2016

MUR-Verlag • München
www.mur-verlag.de

Berliner Bibliothek zum Urheberrecht
hgg. von Stefan Haupt

Band 7:
Kunst, Markt und Recht

3. überarbeitete Auflage

verfasst von
Prof. Dr. Gerhard Pfennig

Rechtsanwalt in Bonn
buero@gpfennig.de

München 2016

ISBN: 978-3-945939-03-1

© MUR-Verlag (Deutschland) GmbH & Co. KG,
D-81377 München

Druck: CPI Books GmbH, D-25917 Leck

Inhalt

Vorwort zur Dritten Auflage	XI
Einleitung: Jeder Mensch ein Künstler	1
1. Kunstwerke produzieren	4
1.1 Freier Beruf oder Gewerbe – Künstlerdefinitionen im Gesetz	4
1.2 Urheber- und Werkbegriff	7
1.3 Miturheber, Gemeinschaftliche Werke	9
1.4 Geschmacks-, Gebrauchsmuster- und Markenschutz ..	11
1.5 Copyright	15
1.6 Bildende Kunst (§ 2 Abs. 1 Nr. 4)	17
Allgemeines	17
Konzeptkunst	17
Appropriation Art	19
Happenings – Aktionskunst	19
Living Sculptures – Menschen als Kunstwerke	20
Studentenkunst	21
1.7 Fotografie	22
1.8 Grafik-Design	24
1.9 Angewandte Kunst (§ 2 Abs. 1 Nr. 4)	25
1.10 Architektur (§ 2 Abs. 1 Nr. 4)	27
2. Rechte an Kunstwerken verwerten	29
2.1 Wer hat die Rechte an einem Werk?	29
2.2 Urheberpersönlichkeitsrechte	31
Das Veröffentlichungsrecht (§ 12)	32
Das Urhebernennungsrecht (§ 13)	32
Verbot der Entstellung des Werkes (§ 14)	34
Zerstörung von Kunstwerken	35
2.3 Nutzungs- und Verwertungsrechte	37
2.4 Sonstige Rechte und Vergütungsansprüche	39
2.5 Verwaiste Werke	40
2.6 „Creative Commons“-Lizenzen	41
2.7 Welche Rechte hat der Eigentümer eines Werkes?	44

2.8	Zulässige Vervielfältigung zu privaten Zwecken (§ 53 UrhG)	45
2.9	Verwertungsgesellschaften	49
2.10	Agenturen	51
2.11	Urhebervertragsrecht	53
2.12	Schutzdauer	54
3.	Kunstwerke verkaufen	58
3.1	Galerien, Kunsthändler, Auktionshäuser	58
3.2	Verträge zwischen Künstlern und Galerien	59
3.3	Verkäufe von und an Privatpersonen	62
3.4	Sorgfaltspflichten des Kunsthandels	63
3.5	Folgerecht	65
3.6	Pauschalierte Verfahren zur Zahlung der Folgerechte	68
4.	Kunstwerke im Internet verwenden	71
4.1	Das Internet ist kein rechtsfreier Raum	71
4.2	Provider, Intermediäre und Plattformen	72
4.3	Digitalisierung und elektronische Datenbanken	73
4.4	Eigene Werke ins Internet stellen	74
4.5	Thumbnails oder Vorschaubilder	75
4.6	Fremde Werke ins Internet stellen	75
4.7	User Generated Content und Remix	77
4.8	Links setzen und Framen	77
4.9	Geoblocking	79
4.10	Downloaden	80
5.	Vermietung – Leasing	81
5.1	Vermieten und Verleihen von Kunstwerken und Fotografien	81
5.2	Leasingverträge	82
5.3	Artotheken	82
6.	Ausstellen und Publizieren	84
6.1	Ausstellungsrecht	84
6.2	Museen und Ausstellungsinstitute	85
	Ausstellen	87
	Reproduktionen der Museen	87
	Nutzungsgebühren der Museen	89

Standardvertrag der VG Bild-Kunst für Kunstmuseen	90
Kommerzielle Nutzung von Sammlungsgegenständen in Museumsshops	91
6.3 Galerien	93
6.4 Sammlungen, Ausstellungshäuser und Kunstvereine ...	94
7. Fernsehen und Kunst	95
7.1 Senderecht	95
7.2 Aktuelle Berichterstattung	95
7.3 Sendeverträge	96
7.4 Veränderung von Werken	97
7.5 Vergütung für den Mitschnitt	98
8. Werke vervielfältigen	99
8.1 Reproduktionsrecht	99
8.2 Entstellung und Bearbeitung	100
8.3 Freie Benutzung	101
8.4 Kommerzielle Nutzung von Kunstwerken	101
9. Original und Fälschung	103
9.1 Werk-Originalbegriff	103
9.2 Kunstfälschungen	105
9.3 Auflagenkunst	108
10. Video- und Medienkunst	109
10.1 Kommerzzfilm und Filmwerke	109
10.2 Found Footage und Veränderungen	112
10.3 Vorführung und Verbreitung von Künstler-DVDs	112
10.4 Filmvorführung, Videotheken	113
11. Herstellung und Nutzung von Fotografien	115
11.1 Fotos von Kunstwerken, Kunstwerke nach Fotos	115
11.2 Fotografien von Bauwerken	117
11.3 Rechte der abgebildeten Personen	118
12. Auftragskunst	121
12.1 „Kunst am Bau“	121
12.2 Inhalt von Verträgen	122
12.3 Ausschreibungen und Wettbewerbe	123

12.4	Haftung	125
12.5	Portraitaufträge	126
13.	Kunst in der Öffentlichkeit	128
13.1	„Panoramafreiheit“ – Kunstwerke, die bleibend in der Öffentlichkeit stehen	128
13.2	Schutz der Künstler bei Nutzung der Panoramafreiheit	130
13.3	Beschädigung und Verfall von Kunstwerken im öffentlichen Raum	130
14.	Kunst und Wissenschaft	133
14.1	Sonderregelungen für Schulen und Universitäten	133
14.2	Zitate (§ 51 UrhG)	135
14.3	Elektronische Leseplätze in öffentlichen Bibliotheken, Museen und Archiven (§ 52 b UrhG) ..	138
14.4	Kopienversand auf Bestellung (§ 53 a UrhG)	141
14.5	Kunstwissenschaft und Urheberrecht	143
14.6	Intranet-Übertragung in Schulen und Universitäten (§ 52 a UrhG)	144
14.7	Kunst in der Schule	145
14.8	Bibliotheksausleihe (§ 27 UrhG)	147
14.9	Sonderregelungen für Archive	149
15.	Die Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst	151
15.1	Allgemeines	151
15.2	Mitgliedschaft, Wahrnehmungsvertrag, Ausschüttung und Rechtsschutz	152
15.3	Interne Struktur der VG Bild-Kunst	153
15.4	Internationale Zusammenarbeit	154
15.5	Wahrnehmungsgebiete der VG Bild-Kunst	155
	Folgerechte (BG I und II)	155
	Reproduktionsrechte (BG I)	156
	Sende- und Weitersenderechte (BG I, II und III)	157
	Bibliothekstantieme / Videotheksvergütung (BG I, II und III)	157
	Videogeräte- und Leerkassettenabgabe für private Kopien (BG I, II und III)	158
	Fotokopiervergütung (BG I und II)	159

Weiterleitung von Sendungen in Hotels und Krankenhäuser (BG III)	159
15.6 Anmeldung von Ansprüchen, Abrechnung und Ausschüttung	160
15.7 Soziale und kulturelle Förderung	161
15.8 Reform der Verwertungsgesellschaften	161
16. Künstlersozialkasse	163
16.1 Sinn und Zweck	163
16.2 Versicherte und Abgabepflichtige	167
16.3 Berufsgenossenschaften	169
17. Kunst fördern und stiften	171
17.1 Kunst fördern	171
17.2 Geschenke und Stiftungen	171
17.3 Schenkungs- und Erbschaftssteuer bei der Unterstützung von Stiftungen	174
17.4 Geschenke von Künstlern für wohltätige Zwecke	175
17.5 Sponsoring	177
18. Kunst und Steuer	180
18.1 Einkommenssteuer	180
Stipendien und Preise	181
Geltendmachung von Reisekosten	181
Liebhaberei und Hobbykunst	182
18.2 Umsatzsteuer für Künstler	183
18.3 Umsatzsteuer für Galeristen und Kunsthändler	187
18.4 Umsatzsteuer für andere Kulturgüter	189
18.5 Gewerbesteuer	189
18.6 Schenkungs- und Erbschaftssteuer	190
19. Tod und Leben	191
19.1 Vererbung des Urheberrechts	191
19.2 Fortsetzung des Künstlerunternehmens über den Tod hinaus	191
20. Gerichte und Rechtsstreitigkeiten	193
20.1 Allgemeines	193
20.2 Urheberrechtsverletzungen	195

Inhalt

20.3	Unterlassungs-, Auskunfts- und Beseitigungs- ansprüche	196
20.4	Schadensersatzanspruch	197
20.5	Einstweiliger Rechtsschutz	199
20.6	Urheberstrafrecht (§§ 106 ff. UrhG)	199
20.7	Beseitigung von Schutzmaßnahmen (§ 95 a UrhG) ...	200
20.8	Rechtsweg	201
20.9	Verjährung und Verwirkung	201
20.10	Ersitzung und gutgläubiger Erwerb	203
 Anhang		
	Auszug aus dem Urheberrechtsgesetz	205
	Stichwortverzeichnis	235