

WINONAH
GEKLEED IN DE
DE H/W 2016-17-
COLLECTIE IN
HAARATELIER IN
MANTOVA, ITALIË.



WINNING MOOD

Vanuit Milaan of Los Angeles snoert' modeontwerper Winonah de Jong critici de mond met haar solide collecties. Tijdens Milaan Fashion Week toonde Winonah de Jong alweer haar derde collectie.

TEKST PAULIJN VAN DER POT FOTOGRAFIE NICOLÒ PARSENZIANI

Tijdens Milaan Fashion Week toonde Winonah de Jong alweer haar derde collectie. De jubelreacties van de (inter)nationale modepers zijn niet van de lucht en de aanvankelijke sceptici houden zich opvallend stil. Succes lijkt onvermijdelijk. Een ontmoeting met de even glamoeruze als nuchtere ontwerperster die haar tijd verdeelt tussen woonplaats Los Angeles en Milaan, de stad waar haar atelier is gevestigd.

Wie Winonah niet kent hoeft maar een blik te werpen op haar Instagrampagina's om te zien wie zij is: een beeldschone vrouw met een excellent gevoel voor stijl. Iemand die, dan weer in een sexy maar smaakvolle jurk, dan weer in een *tracksuit* van rijk kasjmier, haar tijd reizend en werkend doorbrengt of geniet van het samenzijn met haar twee kinderen en grote liefde, voetballer Nigel de Jong. Gekleed in een *body hugging* top, een elegante, zwarte rok tot over de knie en een ruimvallende legergroene Valentino-parka schuift de ontwerper aan voor een interview. Het toonbeeld van ingetogen chic, on-Nederlands modieus. *Flawless*.

MODE-INTUÏTIE

Maar waar perfectie soms imponerend kan zijn is dat bij Winonah niet het geval. Op een rustige toon doet ze haar verhaal, terwijl ze tijdens het interview meerdere malen herhaalt hoe dankbaar ze is. Ze koestert haar gezin, haar mode-intuïtie en het ontluikende succes van haar label. Maar achter die zachte glimlach en dat charmante, vriendelijke voorkomen schuilt ook een sterke vrouw die de touwtjes stevig in handen heeft en precies weet wat ze wil. 'Ik ben een doorzetter en een vreselijke controlfreak.'

Waar komt jouw passie voor mode vandaan?

'Mode houdt mij dagelijks bezig en dat heeft het altijd al gedaan, alleen komt het er nu pas echt uit. Ik kom uit Paramaribo en we hadden het thuis niet breed. Mijn moeder had meerdere baantjes om de eindjes aan elkaar te knopen. Toch verslond ik toen al de modebladen en analyseerde mijn moeders outfit als ze de deur uitging. Mode was als een soort droom voor mij. Een *escape*.'

Hoe verliep de stap van bloggen over mode naar een eigen modelabel beginnen?

'Bloggen was heel leuk, maar tegelijkertijd voelde ik dat ik mijn creativiteit daarin niet kwijt kon. Dat gevoel begon zodanig te kriebelen dat ik het niet meer kon onderdrukken en dus waagde ik vorig jaar de grote stap. Ik dacht: het is nu of nooit. Het resultaat is dat ik nu precies doe wat ik wil. Het heeft zo moeten zijn. Natuurlijk speelde het feit dat ik op dat moment in Milaan woonde, een echte modestad, een rol. Het was een kwestie van het juiste moment en de juiste plek. Als ik het toen niet ging doen, wanneer dan wel?'

Over welke kwaliteiten moet een goede ontwerper beschikken?

'Gevoel voor mode en stijl is natuurlijk de basis. Maar je moet ook zakelijk zijn; je zet een bedrijf op, brengt een label op de markt en dat probeer je vervolgens uit te laten groeien tot een succes. De modewereld is pittig, iedere dag komen er zó veel verschillende merken bij. Zonder doorzettingsvermogen red je het niet. Het creatieve aspect – het ontwerpen zelf – vind ik het leukst, maar ik krijg ook steeds meer plezier in de zakelijke kant.'

Ik denk niet in seizoenen en ontwerp voor vrouwen die zoals ikzelf veel reizen. Mijn creaties moeten “travel friendly” zijn

Hoe druk jij jouw creatieve stempel op het label?

‘Ik ben een enorme controlfreak die heel lastig dingen uit handen geeft. Dit is mijn droom, en als het uiteindelijk niet lukt kan ik alleen mijzelf daarop aankijken. Ik vind: als je iets doet, doe het dan goed. Punt. Zelfs al woon ik tegenwoordig in Los Angeles en is mijn atelier gevestigd in Mantova, vlakbij Milaan, toch zit ik bovenop het ontwerp- en creatieproces. Ik vlieg regelmatig heen en weer om de verschillende prototypes te bekijken en ook als de samples af zijn ben ik er. Want op papier is het toch altijd net even anders dan wanneer je de stof om het model ziet bewegen. Ik kom graag in het atelier: het is een leuk familiebedrijfje met twintig naaisters – allemaal zussen of nichten van elkaar –, dat wordt gerund door de moeder. Al generaties lang geven deze vrouwen hun specialismen aan elkaar door en als je binnenloopt voel je de liefde voor het vak. Naast de naaisters is er een hoofdschetser, een volbloed Italiaan, die mijn ideeën op papier zet. Ik zeg wat ik wil en hij begrijpt het meteen; het is bijna een soort telepathie.’

Hanteer jij een bepaalde strategie om je merk succesvol te maken?

Het begint natuurlijk bij het maken van de juiste ontwerpen. Ik denk niet in seizoenen en ontwerp voor vrouwen die, zoals ikzelf, veel reizen en dan lopen seizoenen door elkaar heen. Mijn creaties moeten *travel friendly* zijn en verder streef ik naar hoge kwaliteit, allure, tijdloosheid en een ongedwongen *ease*. Daarnaast is het belangrijk om de beste kopers te interesseren. We zitten nu in de fase dat we bepaalde winkels uit een lager segment nee moeten verkopen om de luxueuze uitstraling van WINONAH te bewaken. Want grote jongens zoals Barney’s zijn al geïnteresseerd. Op termijn hopen we ook Net-a-porter binnen te halen, dat zou geweldig zijn.’

Waarop ben je tot nu toe het meest trots?

‘Het feit dat ik vorig jaar werd toegelaten om mijn debuutcollectie te tonen tijdens Milaan Fashion Week. Dat was een heel belangrijk moment. Er ging een streng selectieproces aan vooraf: een board van Milanese modebobo’s beoordeelde al mijn schetsen, checkte mijn achtergrond en verdiepte zich in mijn commerciële plan. Ik moest echt alles verantwoorden en daarna was het afwachten geblazen. Het enige wat je op dat moment weet is dat er behalve jij nog honderden anderen zijn die diezelfde aanvraag doen en er slechts een beperkt aantal plekken beschikbaar is. Het toelatingsbericht was misschien wel het mooiste mailtje ooit!’

Bij de collectiepresentatie in Milaan is alle internationale pers aanwezig. Voel jij die druk?

‘Absoluut, maar ik probeer me er niet door te laten leiden. Ik ben enorm zenuwachtig in de aanloop naar die dag. Ik werk samen

met een artdirector die helpt bij het opzetten van de presentatie. Zij weet precies hoe ik het wil. Daarin ben ik heel duidelijk, want anders ontstaan er miscommunicaties en dat kost tijd. Haar, make-up, muziek, presentatie, locatie: alles heb ik van te voren uitgedacht. Dat is die controlfreak in mij. Natuurlijk gaat er altijd wel iets mis, maar ik probeer de kans daarop zo veel mogelijk te beperken. Zo is er op de dag van de presentatie een naaister backstage voor het geval iets *last minute* bijgenaaid moet worden. Maar de druk blijft. Ik ben me er enorm van bewust dat ik tussen de grote merken sta en dat is een grote eer. Soms moet ik mijzelf knijpen dat ik daartussen sta.’

Wie zie je het liefst in jouw kleding?

‘Bella! Bella Hadid! Zij is heel eigen. Een ultieme lady, bloedmooi, met sexappeal, rondingen en een nonchalante, coole *edge*. *I love her!* Ik houd van “vrouw-vrouwen” met rondingen, die heb ik zelf ook. Voor mijn presentaties kies ik zelf de modellen. Helaas is de keuze aan modellen met mooie vrouwelijke rondingen beperkt binnen de industrie-norm waarin ze moeten passen in de samplematen. Sommige van deze meisjes hebben toch iets meer borst en heup dan anderen, zoiets valt me bij de casting direct op. Dat zijn de modellen die ik boek.’

Je werkt iedere collectie met een thema, hoe gaat dat?

‘Eigenlijk ontstaat dat thema vanzelf, ik laat me er niet door in een richting duwen, want dat beperkt. Ik wil juist vrij denken. Vaak is het zo dat de schetsen vanzelf een bepaalde richting opgaan, heel organisch. Bij het tot stand komen van mijn laatste collectie speelde het tropisch klimaat in mijn geboorteland Suriname een rol, dat zie je bijvoorbeeld terug in de delicate borduursels.’

Waar laat je je door inspireren tijdens het tekenen?

‘Door mijn omgeving, trends en magazines, maar bijvoorbeeld ook een boeket waarvan het kleurenpalet me aanspreekt, of de vorm van een stoel waarvan de lijnen me bevallen. Het kan ook een mooi schilderij zijn.’

Welke hindernissen ben je onderweg tegengekomen?

‘Echte tegenslagen heb ik niet gekend, al gaat natuurlijk lang niet altijd alles van een leien dakje. Dat had ik van tevoren ingecalculeerd. Ik wist dat het oprichten van een eigen modelabel keihard werken is. En ook dat een ja lang niet altijd een ja blijkt. Toch vind ik de grootste uitdaging tot nu toe de balans tussen werk en gezin, een probleem dat iedere werkende moeder herkent. Maar WINONAH opgeven is geen optie, *absolutely not*. Dit is veel te leuk!’



WINONAH
GEKLEED IN DE
DE H/W 2016-17-
COLLECTIE IN
HAARATELIER.



Winonah met haar partner
Nigel en hun kinderen in
Los Angeles.



Presentatie van de
H/W 2016-17-collectie van
WINONAH.



Winonah bereidt zich voor
op een interview over haar
nieuwe collectie.



Winonah
glamoureus gekleed
in een *one-piece* op
een diner in Ibiza.