

6. Post Marketing Surveillance¹¹.

De beschreven prospectieve studies met de Back- of Rolastretcher hebben een drietal beperkingen: beperkte onderzoekspopulaties en studieduur, alsmede een open, ongecontroleerde studie-opzet. Ter versterking van het fundament van de Back- en Rolastretcher is daarom in de periode juli-augustus 1996 een Post Marketing Surveillance uitgevoerd. Hiervoor zijn de eerste 800 consumenten/ patiënten benaderd, die de stretcher sinds oktober 1995 hebben aangeschaft. Deze groep is schriftelijk benaderd met een vragenlijst. Op 31 augustus 1996 is de respons afgesloten voor een eerste analyse, waarin (van een totale respons van 383 personen) 378 evalueerbare personen zijn geïncludeerd (overeenkomstig een zeer bevredigende respons van 47,3%).

In algemene zin laat de onderzoekspopulatie zich als volgt omschrijven:

Aantal respondenten	378	Duur rugklachten	3%	< 6 mnd
Verhouding M:V	56:44		7%	6-12 mnd
Leeftijd	47,2 jaar [15-85]		6%	1-2 jaar
Gebruiksdur Backstretcher	5,8 maanden [4-14]		84%	> 2 jaar

Een opmerkelijk aspect van de algemene inventarisatie is dat de respondenten ten tijde van de aanschaf van de stretcher voor hun rugklachten bij gemiddeld 1,95 (para)medici onder behandeling waren. Dit onderschrijft het onopgeloste probleem van de gemiddelde patiënt en illustreert tevens dat het niet eenvoudig is om therapeutisch beleid te maken in een situatie waar gemiddeld twee professionals (soms 5!) zich bezig houden.

De resultaten met de stretchers worden in de volgende tabellen wordt geïllustreerd:

	Duur rugklachten			
	< 6 mnd	6-12 mnd	1-2 jaar	> 2 jaar
Responder-rate	83%	87%	79%	72%
Verbetering pijnscore	85%	68%	53%	55%

	Pijnscore				
	Zeer ernstig	Ernstig	Matig	Licht	Geen
Voor de Backstretcher	30	158	157	33	0
	50%			9%	
Nu, met de Backstretcher	4	35	108	182	47
	10%			61%	

	Beperking in werk				
	Zeer ernstig	Ernstig	Matig	Licht	Geen
Voor de Back- of Rolastretcher	27	110	133	81	27
	36%			29%	
Nu, met de Back- of Rolastretcher	6	31	80	145	115
	10%			69%	

In aanvulling op de bovenstaande specifieke resultaten werd binnen de totale groep van gebruikers (incl. de non-responders) de volgende overall waardering gemeld voor de effectiviteit:

Uitstekend effect	10%	68%
Goed effect	29%	
Voldoende effect	29%	
Matig effect	14%	32%
Weinig effect	8%	
Geen effect	10%	

Tenslotte wordt de Back- of Rolastretcher door de gebruikers ten tijde van de Post Marketing Surveillance als volgt gebruikt:

Dagelijks	172	46%	
Regelmatig	80	21%	gem. 3,3 keer/week
Af en toe	93	25%	
Anders/Niet	33	9%	

Conclusie van deze grote retrospectieve, middellange termijn studie is, dat het de resultaten van de prospectieve onderzoeken bevestigt: er is sprake van een belangrijke effectiviteit van de Back- of Rolastretcher bij het merendeel van de patiënten met specifieke chronische rugklachten. Ook wordt in deze Post Marketing Surveillance gevonden, dat bestaande werkbeperving sterk vermindert. Tenslotte is er bij de Back- en Rolastretcher sprake van een zeer hoge patient-compliance.