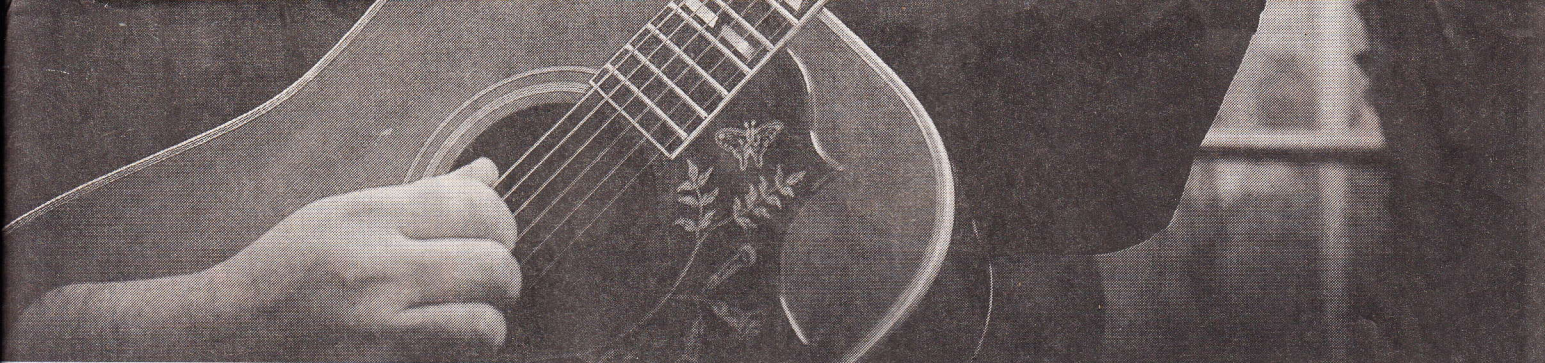




te albums zijn gemaakt in Studio Zeezicht in Spaarnwoude. Daardoor ken ik Haarlem goed."

FOTO JAN ANNINGA

en
ijn
n
ar-
ee te
in
n iets
ren-

the vertel ik over de Randstad."

Bijvoorbeeld het nummer 'A' Joe Verkleden As Schaap', dat verrassend genoeg niet over carnaval gaat. „Het gaat over aardig doen tegen mensen die niet aardig tegen jou doen. Eigenlijk een beetje boeddhis-

tisch. Maar hier kennen wij het spreekwoord: Als je je verkleedt als schaa, krijg je wolven achter je aan. Eigenlijk weet ik niet zeker of het echt bestaat, haha, maar je hoort het wel eens. In elk geval: Ik kwam erachter dat die eerste regel niet altijd geldt.

Daarover gaat dit nummer."

Het optreden van Daniël Lohues in de Stadsschouwburg Haarlem is geen popconcert, maar een theatershow. „Ik probeer op mijn albums een verhaal te vertellen. Tijdens mijn shows breid ik dat uit. Ik praat

de nummers aan elkaar met verhalen. Aan het eind van de show hoop ik dat het publiek het Drentse bestaan iets beter begrijpt."

Daniël Lohues: woensdag 20 maart, Stadsschouwburg Haarlem.

Lectuur om van te smullen in combinatie met uitgelezen chocola De Vries Boeken nu ook voor uw bonbon

DOOR NUEL GIELES

HAARLEM - Eten is hot in boekenland, ook tijdens de Boekenweek. De Eat-&-Read-avond bij H. de Vries Boeken rondom het receptenboek 'Jeruzalem' van Yotam Ottolenghi was binnen twee dagen volgeboekt.

„Onze beste rubriek is kookboeken", zegt Daan van der Valk van de winkel aan de Gedepte Oude Gracht. „Het leek me leuk om iets extra's aan dat segment toe te voegen. Toen heb ik Jeffrey van Soest van chocolaterie Pierre een mailtje gestuurd. Ik ken die winkel in de Kleine Houtstraat omdat ik er zelf ook chocola koop. Ik ben er dol op. Jeffrey was meteen superenthousiast. Hij kwam hier in de zaak en had meteen een plan voor een chocoladen boekenweekboek en een vulpen met pralinevulling."

„Daar kwam al snel het idee bij voor een boekbonbon", vertelt Van Soest, die in zijn winkel momenteel voorname-lijk tussen de paaseieren en -hazen vertoeft. „In de beleving van de mensen is het ultieme van chocola in de eerste plaats de bonbon. Een goed boek... Daar past een lekker stuk chocola prima bij. Wat ik met lezen heb? Dat doe ik doorgaans niet veel. Hoofdzakelijk om inspiratie op te doen uit vakboeken. Je wilt weten wat trendy is."

In allebei de zaken is een boekentop-10 over chocola uitgesteld. Van 'Alle basics over



Jeffrey van Soest en Daan van der Valk met het chocoladen boekenweekboek en een vulpen met pralinevulling van chocolaterie Pierre.

FOTO UNITED PHOTOS/TOUSSAINT KLUITERS

chocolade' en de 'Chocolade-encyclopedie' tot Roald Dahls 'Sjakie en de chocoladefabriek'.

Van der Valk: „Wij gaan dus voor de duur van de Boekenweek boekgerelateerde chocola verkopen. Ik heb geen idee of mensen dat hier gaan aanschaffen, maar het is wel een manier om je van andere boekhandels te onderscheiden. In Boekblad, het vakblad van onze branche-

organisatie, hebben ze er in ieder geval al aandacht aan besteed. Ik probeer m'n nek uit te steken en een slag te maken naar de toekomst. De detailhandel verkeert in ernstige problemen. In de boekenbranche is het gewoon een drama. Wie afwacht tot de economie uit zichzelf weer aantrekt, gaat het niet halen. Het is in deze moeilijke tijden van essentieel be-

lang om creatief te opereren. Zo zijn er inmiddels ook contacten met ijsalon Otelli aan het Hortusplein in het Raaksgebied. Samen willen we in de zomer 'Het Ijsje van H. de Vries' introduceren. We zijn nog op zoek naar een mooie smaak die goed bij ons past. Daar heb je echt geen Boekenweek voor nodig, alleen een beetje lekkerder weer."