

sterk, slim & stijlvol

april 2016

marie claire

**ELKE DAG
EEN UUR
CADEAU**

zo doe je meer
in minder tijd

RELATIEDILEMMA
waarom val
ik niet op
lieve mannen?

in vertrouwen
"IK BEN VERSLAAFD
AAN SPORTEN"

JULIANNE MOORE

alles kan,
of je nu 30,
40 of 50
bent

**loving
life**

**FASHION
VOOR ALS
DE ZON
SCHIJNT**

doorknooprok,
jeansjasje,
alles met strepen

**9 X
GEWOON
GEZOND**

van
koffie tot
kikker-
erwten

**OP NAAR
FORMENTERA:
IBIZA'S
KNAPPE
KLEINE ZUSJE**

BIANCA'S ULTIEME BUSINESSTIP

«Bedenk wat je wilt bereiken en schrijf het op. En praat erover met je vrienden en je netwerk, zodat ze met je kunnen meedenken en je verder kunnen helpen om je dromen te verwezenlijken.» linjashoes.com



“9 van de 10 pumps zijn alleen geschikt voor zitfeestjes”

Bianca Blom (33), oprichter LINJA

«Ik noem ze de *little black dress* onder de schoenen: iedere vrouw zou ze in haar kast moeten hebben. Van kinds af aan heb ik een schoenentic. De kracht van een paar goeie hakken is dat het je instant vrouwelijker maakt en zelfvertrouwen geeft. Ik heb zelf een enorme collectie, maar negen van de tien paren zijn alleen geschikt voor zitfeestjes. Na mijn studie bedrijfs-economie werkte ik bij een start-up in online marketing, toen ik bedacht: wat zou ik doen als ik de loterij zou winnen en niet meer hoefde te werken voor het geld? Ik hoefde er geen seconde over na te denken: een eigen schoenenlijn lanceren. In de avonden ben ik een cursus ambachtelijk schoenmaken gaan volgen. Toen ik de constructie en materialen zag, dacht ik: vind je het gek dat alle vrouwen die hakken dragen pijn hebben in hun voeten? Samen met ontwerper Seroj de Graaf, een orthopedisch schoenmaker en specialisten hebben we een hak ontwikkeld waarin comfort en stijl – twee uitersten – samenkomen. De schoenen zijn handgemaakt in Italië van zijdezacht kalfsleer en andere hoogwaardige materialen. En door een speciale zool zitten ze heel comfortabel. Toen het prototype helemaal perfect was, ben ik met mijn achterbak vol schoenen langs mooie kledingzaken gereden. Als vrouwen mijn schoenen zien, denken ze vaak: mooie pump. Maar als ze ze aandoen, zijn ze verkocht. Je moet het ervaren. Als je erop staat, voel je de liefde die erin zit. Juist daarom bied ik ook een *fitting service* aan. Dan kom ik met een stylist bij vrouwen op kantoor of thuis, zodat ze LINJA kunnen zien én ervaren. Ik ben nu ruim een half jaar bezig en de reacties zijn overweldigend. Nu richt ik me nog op Nederland, maar over vijf jaar wil ik met LINJA voet aan de grond hebben in alle grote modesteden.»

