

Iets compleet anders? Gewoon doen!!

L'esprit provençal. Begin 2014 is het eerste idee ontstaan. Na er een paar maanden samen over gesproken te hebben, is in augustus 2014 de definitieve beslissing genomen: We gaan het gewoon doen!!

Bonjour,

Wij zijn Rico en Monique den Ouden uit Helmond en hebben een grote passie voor Frankrijk. Om precies te zijn voor de Provence. Wij houden van de natuur, de kleuren, de geuren, de vele prachtige uitzichten, de mensen, de taal en de vele smaken die de Franse natuur biedt.

We zijn beide ondernemers sinds 2000 en hadden, na een aantal jaren druk binnen onze vakgebieden bezig te zijn geweest, beide de behoefte om er "iets naast" te gaan doen. En dan iets compleet anders, **iets wat geen energie kost, maar energie geeft.**

Begin 2014 is het eerste idee ontstaan, vanuit onze passie voor de Provence, om Provençaalse olijfolie te gaan importeren. Na er een paar maanden samen over gesproken te hebben, is in augustus 2014 de definitieve beslissing genomen: **We gaan het gewoon doen!!**

Zonder ervaring met het importeren van producten, zonder ervaring met het zaken doen in Frankrijk zijn we gewoon begonnen. Begonnen bij de basis, namelijk de taal. Dus een advertentie gezet op Freelance.nl: Taal coach gezocht. Super leuke reactie op gekregen en een paar weken daarna hadden we afspraken gemaakt met een Française die al 18 jaar in Nederland woont en zaten we een aantal uren per week rollenspellen te doen. Uiteraard in het Frans. Dat was geregeld.



Webshop, huisstijl, marketing. Daarover waren we het samen heel snel over eens. We wilden daar een team van mensen die minstens net zo prettig gestoord zijn in hun vakgebied als dat wij het zijn over de Provence en ons nieuwe avontuur. Na een half jaar voorbereiding en keihard werken met het knots (te) gekke team van 6 mensen aan onze huisstijl, aan de webshop, aan Google vindbaarheid, aan teksten en vertalingen is **in maart 2015 L'esprit provençal voor het eerst aan het publiek getoond.**

Nu, iets meer dan een jaar later, mogen we zeggen dat de start succesvol en veel belovend is geweest. Steeds meer mensen herkennen ons als bedrijf, ons als ondernemers achter het bedrijf, maar zeker ook worden de producten herkend en erkend. Dat vertaalt zich in een toenemend aantal online bestelling. Herkenning bereiken we ook door als L'esprit provençal zoveel mogelijk op markten en evenementen met een Frans tintje of een thema over (h)eerlijke producten aanwezig te zijn. Van Noord-Brabant tot Zeeland tot Limburg en in het komende seizoen gaan we dat verder uitbreiden naar de Randstad en Vlaanderen.

Behalve via de webshop wilden we dat onze producten ook in winkels te koop zouden zijn. Op de markten en evenementen hebben we vaak de vraag gehad waar in die stad onze producten in een lokale winkel te koop zijn. Die vragen maakten voor ons duidelijk dat ook daar een echte behoefte lag, die we daarna in die regio zijn gaan invullen.



En met invullen bedoelen we op aangeven van de consumenten die de vraag stelden, op de lokale delicatessen zaken afstappen, ons verhaal vertellen en vragen of de toegevoegde waarde zien van onze producten.

Ook met succes mogen we stellen, inmiddels hebben we meer dan 20 verkooppunten in Noord-Brabant, Limburg, Zuid-Holland en in België. Deze winkels verkopen onze producten die een goede aanvulling geven in het assortiment van de winkel. Dat kan ook een bakker, slager of een cadeau winkel zijn. Winkels met mensen en klanten met een passie voor lekker eten en goede producten. Niet alleen winkels maar ook restaurants, eetcafés, zorginstellingen en Bed and Breakfasts weten ons inmiddels te vinden.

L'esprit provençal heeft dan ook als missie het laten ontdekken van de mooie smaken en cultuur die de Provence te bieden heeft aan de consumenten in Nederland en België.

Voor ons staat vast dat onze producten puur en (h)eerlijk moeten zijn, dus duurzaam geproduceerd zonder synthetische toevoegingen. We zijn continue op zoek naar producenten met een passie voor hun product en hun omgeving. Vaak zijn dat juist die kleine producenten en leveranciers van producten/merken die hier in Nederland nog niet te koop zijn. Hierbij krijgen wij vaak hele goeie tips van de lokale bevolking.

Begonnen met 180 producten, hebben we inmiddels meer dan 300 producten in ons assortiment van échte Provençaalse producten. Variërend van olijfolie, lavendelproducten, honing, vinaigre, mosterd, tapenades, gekruide zouten, confits, confiture, poterie, wijnen, bier, siropen en nog vele andere lekkernijen gevonden. En bij ieder bezoek (iedere 2-3 maanden) aan de Provence ontdekken wij weer nieuwe producten en smaken.

Wij vinden het nog ieder dag bijzonder dat wij van onze passie ons werk hebben mogen maken en dat met steeds meer mensen mogen delen. Mensen met of zonder passie voor Frankrijk, maar wel allemaal voor lekkere smaken. En we na bijna 2 jaar kunnen we inderdaad zeggen dat het hard werken is geweest, en dat het volgen van je passie en droom in ons geval vooral veel energie heeft gegeven.

Wilt u kennis met ons maken? Stuur gerust een e-mail naar contact@lespritprovençal.com of bel even met 085 – 0033 034

À bientôt!
Rico en Monique den Ouden

