

QU'EST CE QUE PAMPLING?



PAMPLING
C'EST L'ORIGINALITÉ,
C'EST LE DESIGN...
C'EST L'ART



Pampling est né il y a 10 ans sous la forme d'un concours en ligne de design de tee-shirts. Aujourd'hui, il s'agit de l'une des marques de tee-shirts les plus dynamiques en Europe. Chaque semaine, nous lançons 6 nouveaux modèles conçus par les meilleurs artistes internationaux, auxquels nous attribuons des récompenses de plusieurs milliers d'euros chaque année.

Nous nous adressons aux clients, car c'est grâce à eux que nous en sommes arrivés là. Ils participent quotidiennement à nos choix, tracent le chemin et indiquent les tendances à suivre. Une communauté qui compte plus de 150 000 utilisateurs sur Internet et 200.000 fans sur les réseaux sociaux.



NOS MAGASINS

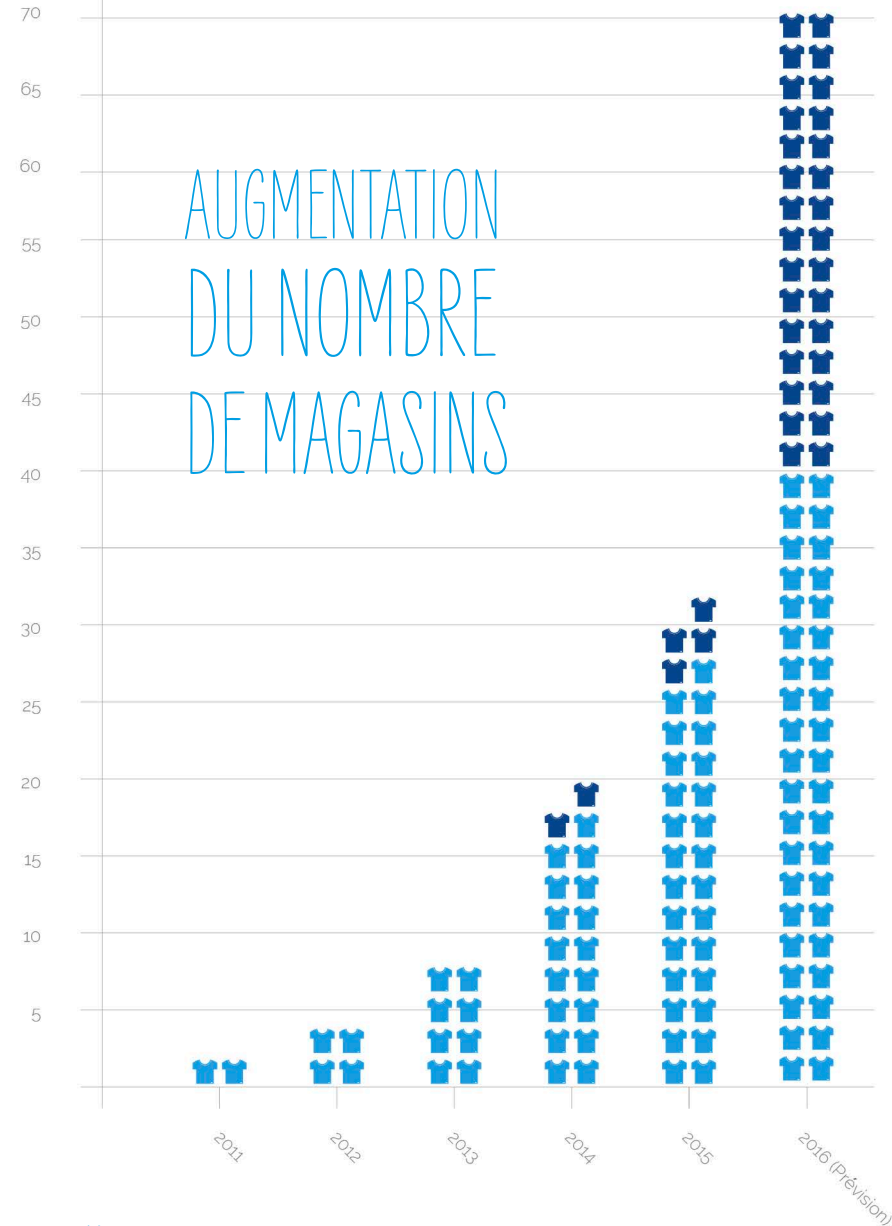
Les magasins Pampling sont des univers de créativité, de design, d'art et de talent. Un succès depuis que nous avons ouvert notre premier magasin à Madrid, à la fin de l'année 2011.



Magasins dont l'originalité, le design et la qualité vont de pair avec le prix et la rentabilité.

Aujourd'hui, nous possédons 40 magasins officiels, dont 31 dans les meilleures zones commerciales de quelques-unes des principales villes d'Espagne et 9 hors d'Espagne.

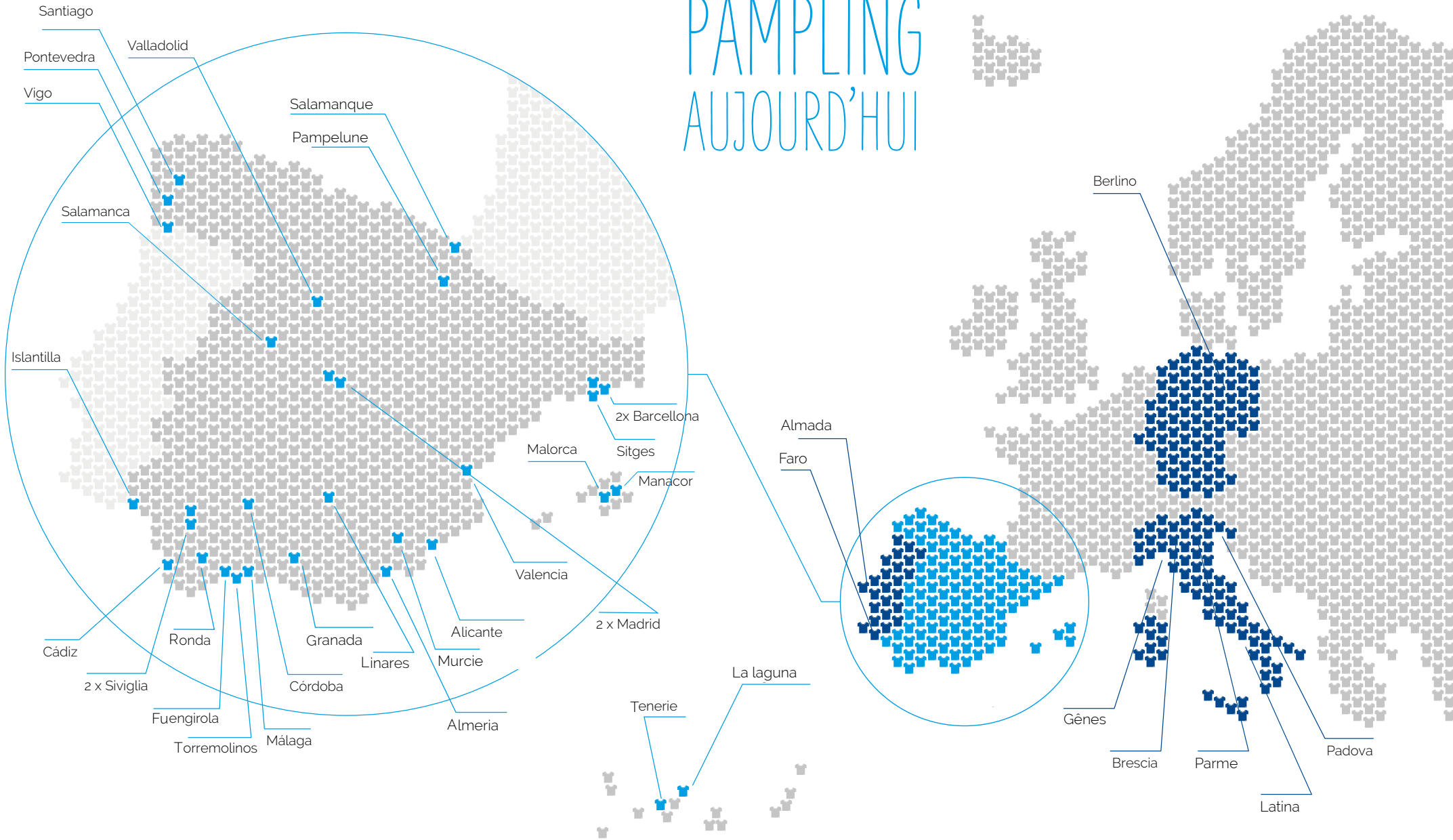
Nous privilégions le produit, et nos conceptions sont reines dans la rue comme dans les magasins. Les magasins sont originaux, attractifs, pratiques, faciles à monter, à entretenir et à adapter.

N° Magasins



-  Magasins nationaux
-  Magasins internationaux

PAMPLING AUJOURD'HUI



ORIGINALITÉ ET QUALITÉ



Notre principal avantage est que nous ne dépendons pas du style ou du talent d'un designer ou d'un groupe de designers. Nous comptons sur des centaines de designers du monde entier travaillant pour nous. C'est ce modèle d'entreprise qui fait de Pampling une marque jeune et actuelle, toujours à l'écoute des tendances du marché, et qui nous permet de lancer des designs à succès de façon continue.

Nous exprimons ce talent dans nos produits, en particulier des tee-shirts de première qualité, 100 % fabriqués avec le meilleur coton et imprimés avec la meilleure sérigraphie.

Nous réalisons également beaucoup d'autres accessoires, basés sur ces designs, afin d'obtenir une meilleure vente croisée. Sweat-shirts, coques de téléphones,

sacs à dos, chaussettes, baskets, écharpes, tasses, etc. Cette recherche d'accessoires est continue pour être toujours à la pointe du marché.

Notre produit est un produit universel, on vend des centaines de milliers de tee-shirts chaque jour dans le monde entier. Il s'agit d'un vêtement qui est toujours à la mode et se renouvelle continuellement. Nos designers sont des personnes de talent issus du monde entier, capables de détecter les tendances et les concevoir afin que nous puissions ensuite réaliser des tee-shirts que nous mettrons en vente dans votre magasin en une semaine.

Le résultat de cette combinaison d'originalité et de qualité est la rentabilité de notre marque.

LES CLIENT

NOTRE
PUBLIC
EST TRÈS
VARIÉ

En général, il s'agit d'une personne qui valorise le design, l'originalité et la différenciation, en plus du prix. Un public jeune (entre 16 et 45 ans), qui aime la créativité de nos designs, qui nous est fidèle grâce à l'originalité, la variété et la qualité de nos vêtements.

Pampling est également choisi pour faire des cadeaux. De nombreux clients entrent dans nos magasins à la recherche d'un cadeau original, élargissant ainsi l'éventail du public cible.



LE MARCHÉ

ATTEINDRE

LE CLIENT



Ces derniers temps, on constate une tendance à la hausse du secteur de la mode. On vend plus, et le client est de plus en plus exigeant et éduqué. Il veut de la qualité, tout en tenant compte du prix au moment d'acheter.

Dans ce marché, les magasins d'une seule marque occupent une place de plus en plus importante, en donnant une notoriété au produit. On a besoin d'atteindre le client de façon plus directe et de l'attirer avec une offre complète.



AVANTAGES DE NOTRE FRANCHISE

EXPÉRIENCE

Nous mettons à disposition de nos franchisés tout le savoir-faire que nous avons accumulé au fil des années, ainsi que les avantages de faire partie de l'une des entreprises de tee-shirts et d'accessoires les plus dynamiques du monde. Manuels des opérations, manuels pour employés, conseils de vente, analyse des comptes d'exploitation, suggestions de vente croisée, etc. Tout pour optimiser votre magasin et faciliter votre gestion.

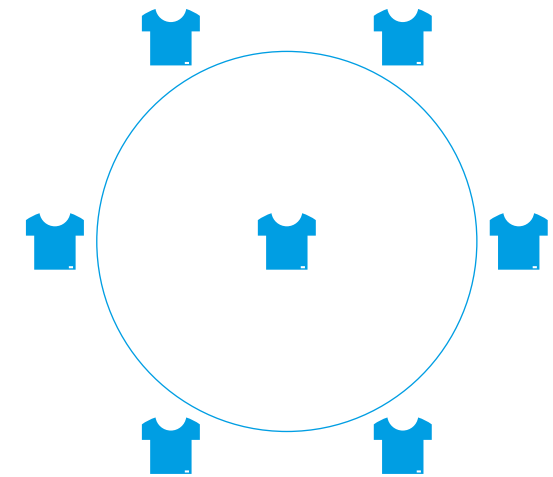


LA MARQUE

Une marque reconnaissable, avec une personnalité unique et croissante.

NOUVEAUTÉS

Nous proposons chaque semaine de nouveaux modèles de tee-shirts, en vente normale ou promotionnelle à un prix réduit. Le client aura toujours de nouvelles raisons pour revenir au magasin.



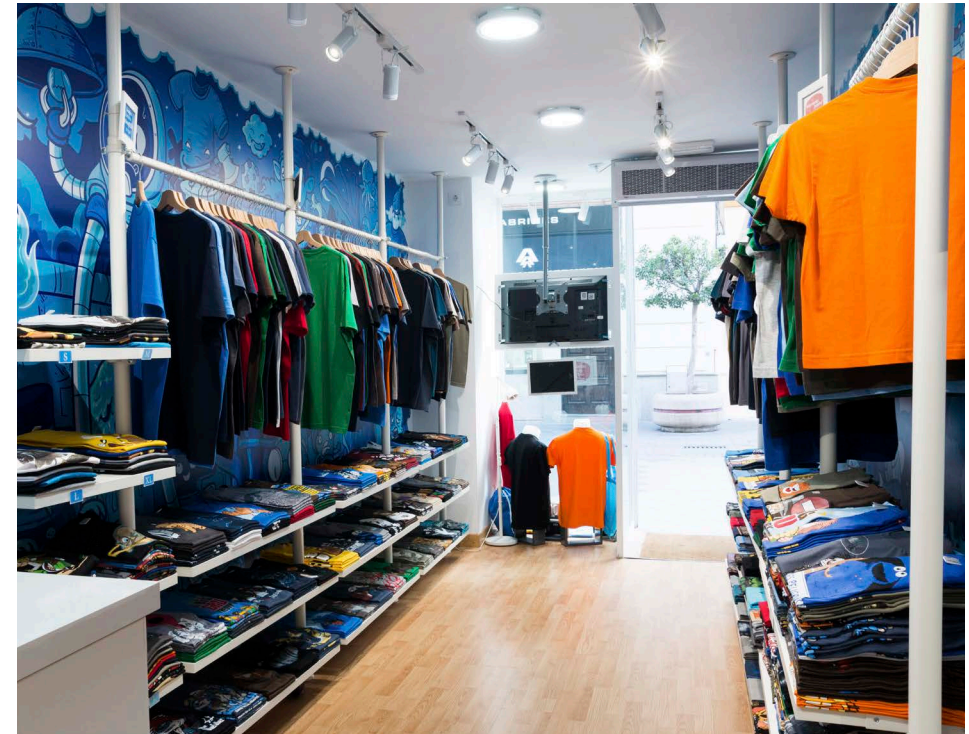
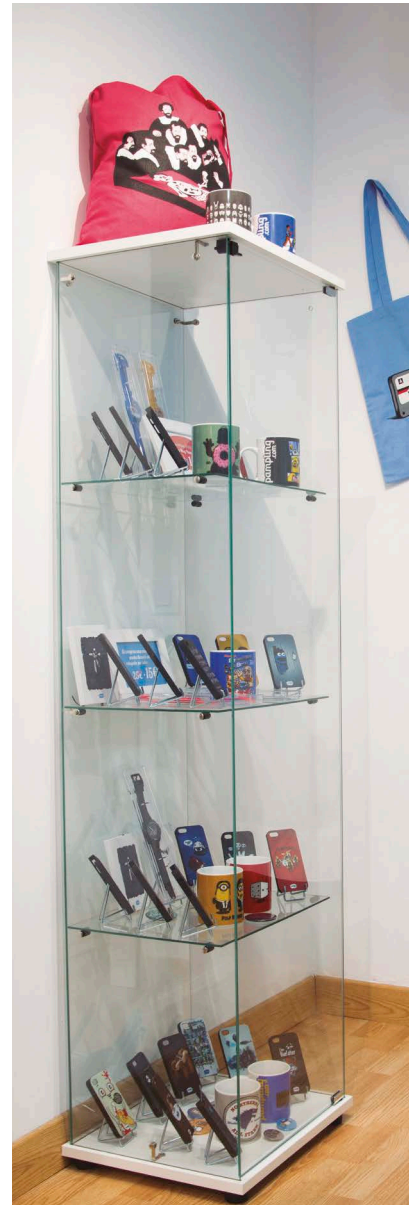
EXCLUSIVITÉ GÉOGRAPHIQUE

Elle est incluse dans le contrat et permet au franchisé d'être le seul à vendre dans cette zone.



PAS UNIQUEMENT DES TEE-SHIRTS

Grâce à nos designs, nous réalisons d'autres produits qui augmentent l'achat moyen effectué par les clients: Sweat-shirts, tasses, montres, coques de téléphone, sacs, sacs à dos, etc.



CONSEILS

Nous mettons à votre disposition: manuels d'opérations, manuels pour employés, conseils de vente, analyse des comptes d'exploitation, suggestions de vente croisée, etc. Tout pour optimiser votre magasin et faciliter votre gestion.

LOGISTIQUE

Depuis nos propres entrepôts, nous vous envoyons la marchandise le jour même de la commande afin que vous ayez toujours les nouveautés à disposition, et que le rendement du local soit optimisé en réduisant la nécessité de stockage.



amer Spaguetthi Western de F.Sala

FORMATION

Dès le début, le franchisé peut compter sur une personne qui a de l'expérience dans la vente, qui lui donnera un cours de formation initiale et le conseillera de façon continue pour gérer l'entreprise et l'aider à vendre plus et mieux.



AMÉNAGEMENT, DÉCORATION ET ÉTIQUETAGE

Nous nous chargeons de rendre le magasin et la vitrine plus attractifs.



SANS RISQUES

Les produits qui ne sont pas vendus peuvent être retournés sans frais pour vous.

RENTABILITÉ

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Accès à un prix bonifié qui vous permet de compter sur une importante marge et de proposer un rapport qualité-prix très attractif à vos clients.

INVESTISSEMENT RÉDUIT

Redevance d'entrée très basse, matériels et procédures entièrement optimisés pour réduire l'investissement au maximum.



INFORMATIONS UTILES

INVESTISSEMENT INITIAL APPROXIMATIF: 12.500€

REDEVANCE D'ENTRÉE: 0€

STOCK INITIAL: 5.000€



INVESTISSEMENT
INITIAL: 7.500€

Local avec emplacement privilégié: 25-50 mètres carrés.

Redevance d'entrée: 0€

Stock Initial: 5.000€

Investissement initial: 7.500€ *

Redevance d'exploitation: 0%

Redevance Publicité: 0%

*Inclus Mobilier, Décoration et Etiquetage, Eclairage, Software
Monter une franchise Pampling nécessite un investissement modéré, encore plus si on tient compte du fait que l'investissement initial est récupérable en grande partie.

LOCAL DE 25-50 M2 AVEC EMPLACEMENT PRIVILÉGIÉ



N'inclus pas les gros travaux, ni les frais d'entrée du local.