

The background of the advertisement is a photograph of a modern café interior. On the left, there is a dark wood counter with a glass display case containing pastries. Behind the counter, a staff member is visible. The wall behind the counter is made of red brick and has several wooden shelves holding various items. In the center, there is a bookshelf filled with books. The ceiling has several white, dome-shaped pendant lights and track lighting. In the foreground, there are wooden tables and chairs. A red circular graphic is overlaid on the bottom right of the image, containing the text 'A SWEET OPPORTUNITY' in white, bold, sans-serif font, followed by a dotted line and the text 'FRANCHISE AT CHOCOLATE COMPANY' in white, bold, sans-serif font.

**A SWEET
OPPORTUNITY**

.....
**FRANCHISE AT
CHOCOLATE COMPANY**

WELKOM IN DE WERELD VAN CHOCOLATE COMPANY

Ons chocolade avontuur begon allemaal in 2004. In het keukentje in de eerste winkel in Aken maakten we heerlijke warme chocolademelk. Die maakten we zelf, want de lekkerste hadden we nog nergens gevonden. Daarom gingen we zelf aan de slag. Elke dag een andere smaak proberen, want 'dat moet toch anders kunnen', dacht Toussaint. 'Daar moet toch een eenpersoons-portie voor te bedenken zijn.' En daar was hét idee: de Hotchocspoon. Een lekkere brok ambachtelijke chocolade aan een lepel die je door warme melk roert. De Chocolate Company Cafés zitten inmiddels verspreid over Nederland en Duitsland, waarvan er een deel in eigen beheer is en nu zijn we op zoek naar enthousiaste franchise ondernemers om met ons verder te groeien.

Never underestimate the power of chocolate

UNIEKE PRODUCTEN BINNEN EEN UNIEK CONCEPT

HOTCHOCSPOON

Meer dan 60 verschillende smaken warme chocolademelk aan een lepel

COLDCHOC

Zomerse ice-blended chocolade drank in 4 verschillende smaken

BOMBONS

Unieke bonbons bomvol chocolade in 40 verschillende smaken

CHOCBAR

Meer dan 30 smaken in puur, melk en wit. Ook in XL variant!

CHOCSPREAD

De lekkerste spreads in 10 smaken voor op de boterham of pannenkoek

HOTCHOCDIP

De kleurrijke chocolade fondue in a can is er in meer dan 10 smaken

SEASONAL CHOCOLATE SPECIALS

Speciale chocolade creaties voor bijv. Pasen, Kerst en Sinterklaas

COFFEE & TEA

Eerste klas koffie en thee van Blanche Dael Coffee Maastricht

ROLLING DELIGHT & SANDWICHES

Verschillende ontbijt en lunch opties, voor de hartige trek

BROWNIE, PIES & MYCAKES

De beroemde killer brownie en 10 andere geweldige soorten gebak

CHOCOLATE FONDUE, HIGH TEA AND HIGH CHOC

Uitgebreide en chocolade georiënteerde High Tea, High Choc en Fondue opties, allen zeer gevarieerde opties voor elk gezelschap

MUGS, CHOC ACCESSORIES AND OTHER SPECIALS (VARIES)

Unieke bedrijfsproducten, bijv: de chocolade tempereermachine, bedrijfskleding, uithangbord, mokken, schorten, shirts, etc.



EEN UNIEKE ERVARING BINNEN VERSCHILLENDE COMMERCIELE OMGEVINGEN

- Een geweldige selectie aan chocolade producten van hoogstaande kwaliteit in unieke smaken
- Een moderne chocoladefabriek in Kerkrade
- Een bewezen #1 winkel concept
- Een sterk en winstmakend food/retail concept, klaar om uit te breiden doormiddel van nieuwe samenwerkingen
- Succesvol in winter én zomer door de combinatie van chocolade en koffie en de zomerse chocolade producten zoals de Coldchoc



WIST JE DAT...?

- Chocolate Company is opgericht nabij het drielandenpunt tussen Nederland, België en Duitsland. Één van de grootste chocolade consumptie gebieden in de wereld, (bovenal de hoogste consumptie in premium chocolade)?
- De Amsterdamse haven de grootste cacaohaven is in de wereld? Er wordt daar meer dan 40% van alle cacao op de wereld verwerkt.
- Dat Chocolate Company echt “kookt” met chocolade? Hier komen de bijzondere smaken combinaties vandaan
- Dat wij de allereerste waren die de Hotchocspoon hebben bedacht en gecreëerd?
- Dat we er altijd voor gaan om onze klanten steeds opnieuw verliefd te laten worden op onze producten. Unieke recepten gemaakt van echte goede chocolade, singel origin of een blend van de lekkerste cacaobonen.

FRANCHISERS AAN HET WOORD

Ik sta er elke dag weer versteld van staat hoe je mensen kan laten lachen met onze producten, hoeveel energie je krijgt van het overbrengen van het chocolade gevoel aan iedereen die langs loopt.

Mario van Eijk,
Franchiser CHCO Café Rotterdam Markthal



Het hebben van een Chocolate Company Cafe betekend voor mij het mogen uitdragen van een zeer goed doordacht concept, waarin een mix van retail en horeca perfect op elkaar afgestemd zijn, daarbij ook een beleving voor de gast kunnen creëren waarin hij/zij centraal staat. Dit zijn voor mij de redenen waardoor ik iedere dag met een lach op mijn gezicht naar mijn winkel ga.

Samenwerken met CHCO geeft de volledige betekenis van "samen" werken direct weer... korte lijnen, hands-on, transparant samen op weg naar de toekomst.

Dennis Oonincx, Franchiser CHCO Café Breda

MARKETING CAMPAGNES IN WEB EN PRINT

Het gehele jaar door wordt er campagne materiaal aangeleverd en is er ruime mogelijkheid tot het zelf personaliseren van uitingen voor lokale campagnes en acties.



Profiteer mee met de online verkopen in eigen regio via onze webshop: www.chocolatecompany.nl



CHCO F&B CONCEPT - DE FRANCHISE KENMERKEN

De cafés van Chocolate Company zijn een combinatie van een dag horeca zaak - waar je lekker kunt genieten van top koffie, 60 verschillende smaken chocolademelk, de lekkerste taarten, high tea, sandwiches en meer - en een chocolade winkel waarin we ons eigengemaakte ambachtelijke Chocolate Company assortiment verkopen. Zelf zin in een prachtig avontuur? Ben je gek op chocolade? Houd je van verleiden en kan je een team inspireren? Én ben je in staat om aan onderstaande criteria te voldoen? Neem dan contact met ons op!

Activiteit:	Het verwennen van klanten met de meest heerlijke chocolade, top koffie, taarten en sandwiches om ter plekke of thuis van te genieten.
Branche:	food - koffie & thee - zoetwaren, brood & banket eetcafé & restaurant - lunchroom
Type samenwerking:	Hard Franchise
Entreegeld:	€ 15.000 voor een volwaardig cafe
Jaarlijkse franchise fee:	5%
Totale investering:	Circa € 150.000 - € 220.000 voor een volwaardig café
Benodigd eigen vermogen:	Circa € 50.000, afhankelijk van de grootte van het café
Gemiddelde omzet pv:	Tussen € 250.000 - € 450.000
Hoe is de inkoop geregeld:	Centraal (uniformiteit i.v.m. constante kwaliteit en inkoopkracht)
Verkoop oppervlakte:	40 – 120 m ²
Locatie omschrijving:	Centrum, A1, aanlooproutes naar A1 / B1, opkomende wijken & buurten
Verzorgingsgebied:	Steden vanaf 80.000 inwoners.
Contact franchisegever:	Babs Jansen: babs@chcocompany.com

WAT EEN PARTNER KAN VERWACHTEN

Het franchisen bij Chocolate Company betekent onderdeel zijn van een geweldige chocolade ervaring van de beste kwaliteit, een uniek concept ten opzichte van andere koffieshops en café's. Gedreven door Toussaint en zijn team van chocolista's wordt onze chocolade naar al onze fans in meer dan 35 landen geëxporteerd. We gaan voor een constante innovatie op het gebied van nieuwe chocoladeproducten voor zowel de winter- en de zomermaanden, inmiddels beschikt Chocolate Company over een zeer uitgebreide reeks aan food & beverage lekkernijen alsmede een grote variatie aan cadeau's en retail producten.

Franchisers worden permanent ondersteund op het gebied van:

Trainingen:	Denk hierbij aan o.a. Barista en chocolade trainingen
Manuals:	Begrijpelijke uitleg over hoe het operationeel werkt en praktische zaken als bijv. bestellen, het gebruik van systemen tot het bereiden van sandwiches
Automatisering:	Als modern en jong bedrijf werkt Chocolate Company met cloud-systemen voor kassa, personeelsplanning, marketing en communicatie. Dit zorgt voor hoge operationele flexibiliteit met relatief lage kosten
Marketing:	Actieve e-commerce vanuit Chocolate Company met uitgebreide mogelijkheden tot eigen campagne materiaal en het personaliseren hiervan



**Making every day a little bit brighter, more beautiful.
More tasteful. Creamier.
Or rather more spicy.**

**That is our goal.
With all our heart and with complete attention to detail.
Enjoying every moment to the fullest.**

Life is grand





STAPPENPLAN AANNAMETRAJECT

Kennismaking kandidaat met CHCO in persoonlijk gesprek

Kandidaat draait dag mee om inzicht te verkrijgen in zijn/haar skills en kennis te maken met de werkzaamheden

Vervolggesprek om feedback te bespreken en enthousiasme van de kandidaat te vernemen.

Ontvangst Letter Of Intent(LOI)

Aanvang businessplan

Start bekijken pand, wanneer deze nog niet voor handen is

Start regelen financiering

Gezamenlijke kennismaking Pilot

Toelichting op feitelijke werkwijze

Gezamenlijke lunch

Gesprek Chocolate Company en kandidaat

Businessplan definitief maken Investerings-/ financieringsplan definitief

Bespreken franchise overeenkomst

Franchiseovereenkomst

Getekende franchiseovereenkomst

Franchise-fee

Training

Start Business