

FOODbazar

the fine food find

Inhoud

Waarom	3
De krenten in de pap	3
Hoe het werkt	4
Simpel	4
Fysiek	4
Kosten en voorwaarden	5
Database	5
De collega's	6
Deelname	7
Volgende stap	7
Eerste termijn	7
Invoer assortiment	7
Verzekering/aansprakelijkheid	7
Zichtbaarheid	7
Koppeling Websites	7
Doorzoekbaarheid	7
Checklist	8





Waarom

Wij zijn aan dit initiatief begonnen omdat we al jarenlang druk zijn met streekproducten uit het Groene Hart en ver daarbuiten, voor authentieke Italiaanse delicatessen, voor vlees van dieren die een mooi leven hebben gehad. Maar ook voor duurzame, authentieke, ambachtelijke boeren, producenten als slagers, bakkers, tuinders, kaasmakers en ga zo maar door.

De krenten in de pap

We willen geen supermarktmodel, omdat we denken dat onze klanten daar geen interesse in hebben. Daarnaast moet worden voorkomen dat we straks een bedrijfsmodel hebben dat als vanzelf meer ruimte gaat bieden aan aanbieders die veel te besteden hebben. Het gevolg zou zijn dat kleine aanbieders met bijzondere, maar kleine producten al snel het onderspit zouden delven, terwijl dat juist de krenten in de pap zijn.

Vandaar dus dat elke webwinkel bij ons even vaak in de spotlights wordt gezet en vandaar ook dat we geen doubleure toestaan op productniveau.

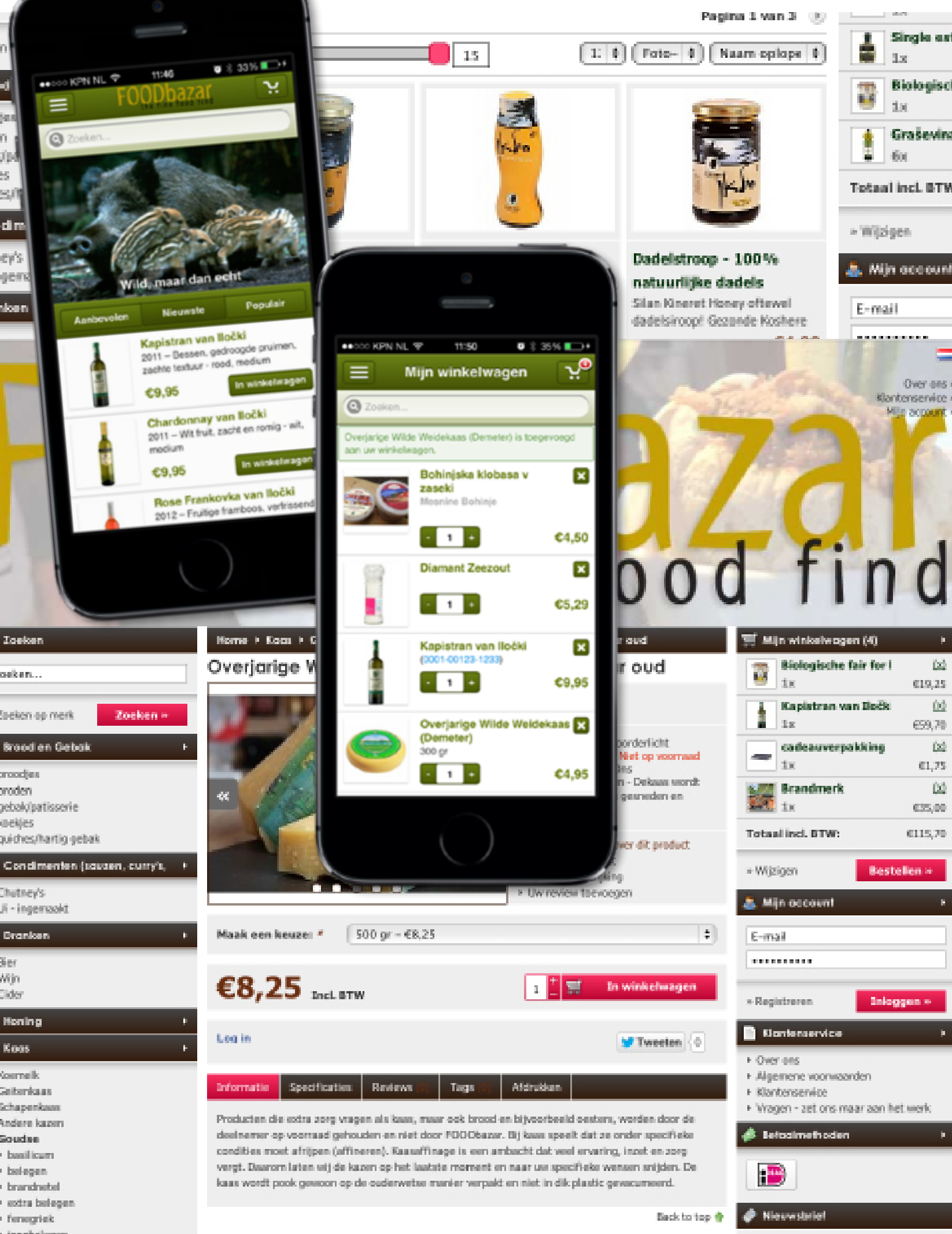
Dat klinkt misschien wat weinig commercieel, maar wij denken dat op de langere termijn deze aanpak voor alle betrokkenen (deelnemers én klanten) ook in economische zin het meest duurzaam is.

Lang hebben we gedacht dat we ons moesten richten op een exclusieve doelgroep van veelverdieners, van mensen die zich mooie producten kunnen veroorloven. We hebben ons dus ook lang niet erg bezig gehouden met zaken als kosten en verdienmodellen. Nog steeds is dat geen hobby van ons, we zijn meer van de duurzaamheid. Maar duurzaamheid zonder economische duurzaamheid is per definitie niet duurzaam. En dus kijken we wel degelijk ook naar de bedrijfseconomische kant zowel voor u, voor uw klanten en voor onszelf.

De producten die we helpen verkopen, zullen bijna altijd duurder blijven dan de gangbare producten van de supermarkten. Maar door te bundelen bereiken we ook schaal en zo kunnen onze deelnemers tegen relatief lage kosten veel meer klanten bereiken dan voorheen, kunnen ze profiteren van betere tarieven van vervoerders en gebruik maken van de nieuwste hulpmiddelen op gebied van internetmarketing.



FOODbazar
the fine food find



Hoe het werkt

Kleine webwinkels hebben het op alle fronten zwaar. Het is te vergelijken met de problemen waar echt ambachtelijke en duurzame producten mee kampen.

Het productieproces is relatief kostbaar, de grondstoffen zijn duur - want er worden geen concessies gedaan op gebied van kwaliteit en recepturen - en er zijn geen schaalvoordelen te behalen op bijzaken als transport en logistiek. Verder heeft u de keuze tussen veel betalen voor kwalitatief goede webwinkelsoftware en -hosting of weinig voor... een pakket dat meer hoofdbrekens dan omzet oplevert.

Als u al een keer een klant hebt gevonden die echt heel graag iets bij u wil kopen, dan is de kans dat deze afhaakt omdat de kosten van transport niet in verhouding staan tot die van het product erg groot. Zo maar even een flesje of potje proberen is er dus niet bij.

Simpel

Wat we doen is eigenlijk heel simpel. Door webwinkels te zoeken die qua assortiment interessant zijn voor onze doelgroep en een contract te sluiten voor een gezamenlijk webwinkelplatform, delen we de kosten en krijgen we tegen minimale kosten per maand de beschikking over de best denkbare software voor webwinkels.

Zo krijgen klanten de mogelijkheid te zoeken op basis van producent, land, soort product, aanbieder, biologisch, wat u maar wilt (u kunt zelf criteria aangeven).

Uiteraard is een app en een winkel op Facebook eveneens onderdeel van wat we u bieden.

Door de bundeling profiteert u straks van klanten die door andere aanbieders worden aangetrokken. Uiteraard blijft iedereen gewoon maximaal reclame maken voor zijn eigen winkel. Daarnaast doen we als platform ook aan marketing en pr.

Uw klanten krijgen regelmatig een nieuwsbrief met nieuws en acties (als ze hebben aangegeven dat te willen) en meer inhoudelijke bijdragen over de achtergronden van eten en drinken.

Fysiek

De fysieke afhandeling van de bestellingen wordt in Groot-Amers geregeld. Door deze bundeling kunnen we lage tarieven voor vervoer hanteren. Uiteraard kunnen klanten desgewenst hun bestellingen komen afhalen.

U betaalt elke maand een vast bedrag voor deelname daarvoor krijgt u uw deel op de website, plus het onderhoud, de afhandeling van de bestellingen en de aanvullende diensten op gebied van marketing. Verder hanteren we een percentage van 15% plus €1,00 per kilo over de omzet voor handling.

Hoe verder

U sluit met ons een contract af en daarna kunt u de website gaan vullen met uw producten. Hoewel dat simpel is, betekent het wel werk. In eerste instantie vult u een Excel spreadsheet met uw assortiment, waarna wij het laden in de database. Vervolgens krijgt u de gelegenheid alles te controleren en aan te vullen en als dat is gedaan worden uw producten zichtbaar, is uw webwinkel een feit en kunnen uw klanten meteen gaan bestellen -dankzij de apps ook via smartphone, tablet en Facebook.

Elke week krijgt u een overzicht van de verkopen, wekelijks worden uw omzetten uitbetaald. Indien producten aangevuld of anderszins geleverd moeten worden krijgt u direct een melding zodat u uw voorraad bij ons binnen 24 uur weer aangevuld kunt hebben.

FOODbazar
the fine food find

Kosten en voorwaarden

De kosten voor deelname zijn afhankelijk van de grootte van uw assortiment.

Omvang assortiment	Maandelijkse bijdrage
tot 5 producten	€ 15,00
tot 10 producten	€ 30,00
tot 30 producten	€ 45,00
tot 50 producten	€ 55,00
meer dan 50 producten	€ 110,00
exclusief 21% BTW	

Voor de totale handling wordt 15% over de verkoopprijs plus €1,00 per kg (met in minimum van €0,10 in rekening gebracht. Wij maken de betalingen die u toekomen wekelijks over. Maandelijks ontvangt u van ons een overzicht van uw activiteiten (verkopen, actuele voorraad etc.).

Producenten kunnen uiteraard hun hele assortiment via FOODbazar verkopen, maar voor importeurs geldt dat - indien er sprake - is van meerdere aanbieders dat we geen doublures willen. Als u als eerste van een bepaald merk een specifiek product aanbiedt, heeft u het exclusiviteitsrecht. Het kan dus voorkomen dat producten van een producent door meerdere deelnemers worden aangeboden, maar dat zijn dan altijd andere producten.

Niet iedereen kan zich aansluiten. Wij willen een specifiek segment bestrijken omdat we denken dat dat voor potentiële klanten het prettigst is. Dit segment kan worden omschreven als culinair interessante producten die niet of nauwelijks via de gangbare kanalen worden aangeboden.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N				
1	Foodbazar invulsheet producten webwinkel																	
2		Producent	naam van de winkel (jouw naam dus)	productnaam in Nederlands/korte versie	productnaam in Nederlands/lange versie c.q. toelichting/verkooptekst	prijs in Euro's incl BTW	geef aan BTW 6 of 21	niet invullen	gew, gr			belangrijkste zoekfactor	uw logo - verschijnt bij al uw producten.	tags voor google, elke tag scheiden door comma				
3		Visit Brand	Supplier	NL Title Short	NL Title Long	Price	Tax	Article	Co Weight	NL Category 1	NL Category 2	NL Category 3	Images	Tags				
4	N	Macchia Sacra	Trentanove	Eekhoorntjesbrood	Eekhoorntjesbrood, gedr	5,5	6	Trentanov	20	Trentanove	Macchia Sacra	paddenstoelen	http://www.mijnfoodbazar.nl	foodbazar, padde				
5	N	Cascina Belvedere	Trentanove	Camariolijst	Camariolijst, ideaal voo	3,5	6	Trentanov	500	Trentanove	Cascina Belveder	rijst	http://www.mijnfoodbazar.nl	foodbazar, rijst, be				
6	N																	
7	N																	
8	N																	
9	N																	
10	N							Mesline Bohinje Bohinjska klobasa v zaseki				yes	Afgereen	Prijzen & voorraad	<input 7"="" type="button" value="Stu...</td></tr><tr><td>11</td><td>N</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="/>			
12	N																	

Teon in webwinkel >

Database

Het grootste werk is het vullen van de database voor u. Bovenstaand ziet u een afbeelding van het invulformulier - een spreadsheet. We hebben het u makkelijk gemaakt door een en ander voor te bewerken. Zo hoeft u niets in te vullen in de kolommen A, H, J, K en L. Die veranderen automatisch in de juiste waarde of worden voor u ingevuld.

Na het invullen stuurt u het spreadsheet retour en dan wordt het door ons verwerkt. Zodra dat is gedaan ontvang u van ons de link naar uw winkel zodat u uw producten kunt controleren.

samenvatting productinfo

Mesline Bohinje Bohinjska klobasa v zaseki

info

Algemeen

Prijzen & voorraad

SW/MS/MS/MS

Extra velden

Afbeeldingen

Toon in webwinkel +

Zichtbaarheid:

☐ Verberg

☒ Weergeven

☐ Weergeven wanneer op voorraad

Merk:

Mesline Bohinje

Leverancier:

MijnKoeJouwKoe

Type:

Geen

Product opties:

Geen (standaard product)

Levertijd:

Geen

Titel Nederlands:

Bohinjska klobasa v zaseki

Voor menu's, categorieën, etc.

Lange titel Nederlands:

Bohinjska klobasa v zaseki – Worst uit Bohinj in zaseka

Voor de detail pagina's.

Google category:

Google Base Feed

Voor meer informatie, zie: <http://support.google.com/inmerchants/bin/answer.py?hl=nl&answer=160081>

Omschrijving Nederlands:

Bohinjska klobasa v zaseki – Worst uit Bohinj in zaseka, een rijke variant van de uit Duitsland bekende Cribenschmalz (reuzen met kaantjes). Erg lekker op een stukje zuurdesembrood en daarnaast ook erg geschikt om bijvoorbeeld groente in te smoren.

Voor overzichten, meta, feeds, etc.

Maximaal 160 tekens.

Inhoud Nederlands:

voorbeeld zoekcategorieën

productenlijst

The image is a screenshot of the FoodBazar website. The main content area displays a list of food products, each with a small image, a name, a price, and a 'Waardevol' (valuable) badge. The products are organized into rows. On the right side, there is a sidebar with a search bar and a list of search categories, each with a corresponding icon. A text box with the text 'voorbeeld zoekcategorieën' (example search categories) is overlaid on the sidebar. At the bottom of the page, the FoodBazar logo is prominently displayed in a large, stylized font, with the tagline 'the fine food finder' underneath it.

De collega's

Andalucia

Antilliaanse Keuken

Berkshire Butcher

Biokaas Kinderdijk

Biowaren.nl

Bloempie

Boerderijwinkel Van Rijsewijk, Helvoirt

Bonzol

Brandt & Levie

Brouwhuis

Bugbon

Chef's Choice"

Chocolats.nl

De Griekse Winkel

De Limonaderij

De Pronckheer

Desem&Zo

De Stugge Fries

De Webpoelier

Chocolatl

Etxea

DeNieuweKoekenbakkers

Deventer Mosterd

Ellis' Koffie

e-Oil

Espumantes

Favorshop

Gusto-Gorunchem

Fa. Bijten

Heerlijke Visserijen

Heyerhof

Hoeksche Chips

Fudgepartners

Molente

Oosterom Kersen

Jamerie van Helen

KaasPlaza

Kerstin Steinhart

Klaartjes Bessenboerderij

Klapotetz

Lebensmittel.de

Leev!

Lekkers uit Hongarije

Los Picos

Maitre Bertrand

Manna de Mamma

MKJK

Noorderlicht

Oligana

Olijfbedrijf

Picnic in the Park

Positively Good For You

Raspberry Maxx

Shop America

Spaanse Winkel

Surinaamse Toko

Tasty Buns

Toko4All

Tons Mosterd

Trentanove

Turkse Supermarkt

KokosOlie

VinBio

VintiČ

Vuur en Rook

Water & Kroeze

Wildworst

Zuivelbedrijf Kuiper

Leven van het Land

Brouwland

Fudgepartners

The American Baking Company"

Kruidenkwekerij (biol) de Hege Haeren

Surinaams Buffet

Geitenboerderij Eureka

Hollandse Geitenkroket

Wispe

Waldo's Chocolateshop

Lamsvlees Bossink

Zoet, zuur en hartig

Geerlig's Hertenhoudery

Grote Stroe

Etxea

Chocolatl

Delizzz de France

Uwe Cider

Mobipers

Puur en Edel

Açaí Events

FOODbazar
the fine food find

Deelname

U meldt zich aan per telefoon of mail. Dan krijgt u van ons een aanmeldingsdformulier waarin we u de gebruikelijke gegevens vragen als adres, naam etc.

Belangrijk is dat u een goede weergave geeft van uw assortiment. Als u zelf producent bent is dat minder relevant omdat u dan unieke producten levert, maar let er dan wel op dat we niet willen dat uw producten al via een andere deelnemer aangeboden worden.

Als u producten van derden verkoopt als importeur of anders, neem dan even contact op met de betreffende producent of kijk even naar de deelnemers c.q. het reeds aanwezige assortiment of het assortiment of een deel daarvan reeds is opgenomen.

Een product is uniek als het nog niet wordt aangeboden in een specifieke vorm. Het staat u vrij om een reeds opgenomen product aan te bieden als het een andere verpakkingseenheid betreft.

We streven er dus naar om de voorraad zo klein mogelijk te houden. Voor u betekent dat dat u alleen de snellopende producten bij ons onderbrengt en producten die minder hard gaan zelf op voorraad houdt.

Producten die wij niet op voorraad houden worden gemarkeerd als producten met een levertijd van standaard 2-3 dagen. Zodra deze producten worden besteld krijgt u van ons het verzoek het product aan ons te leveren.

Belangrijk is dat iedereen een faire kans heeft, die niet afhankelijk is van volumes, omzetten etc. Het systeem ontleent zijn meerwaarde namelijk aan de diversiteit en de kansen die het biedt aan kleinere initiatieven op gebied van eten en drinken.

Volgende stap

In de meeste gevallen zal de aanvraag zonder meer worden gehonoreerd. En dan maakt u een keuze voor een van de pakketten. Dat is vrij simpel, want afhankelijk van het aantal producten dat u wilt gaan aanbieden.

Eerste termijn

Het is voor iedereen van belang dat FOODbazar continuïteit biedt en daarom vragen we alle nieuwe deelnemers om bij de eerste betaling drie maandtermijnen te voldoen. Voor ons is dat tevens prettig omdat we juist bij de start van een deelnemer veel tijd moeten steken in het vullen van de database, aanpassen van teksten en anders werkzaamheden die direct te maken hebben met de inpassing van een nieuwe deelnemer en nieuwe producten.

Invoer assortiment

Bij uw aanmeldingsformulier ontvangt u een digitaal formulier in de vorm van een Excel® Spreadsheet plus een link naar dit document in uw FOODbazar dropboxfolder. Dit formulier dient u te gebruiken voor de invoer van uw assortiment. Nadat we dit formulier van u hebben ontvangen wordt het gecontroleerd en ingelezen en staat uw assortiment op de sites van FOODbazar. De voorraden staan dan echter nog op “niet leverbaar” zodat uw artikelen nog niet direct besteld kunnen worden. Na uw persoonlijke controle worden de voorraadsgegevens aangepast en kunnen de artikelen worden besteld.

Bij uw artikelen dienen foto's te komen en die dient u separaat te mailen. We verzoeken u foto's aan te leveren met een maximaal formaat van 500px (grootste hoogte of breedte) en 72DPI. Als u veel foto's in afwijkende formaten aanlevert zullen we u vragen of we de conversiekosten in rekening mogen brengen of u verzoeken de formaten aan te passen. Voor een snelle toevoeging is het echter beter dit te voorkomen.

Verzekering/aansprakelijkheid

FOODbazar is niet aansprakelijk voor typefouten en dergelijke en zal op de website een voorbehoud maken voor dit soort eventualiteiten. We zijn ook niet aansprakelijk voor 'productfouten'.

Artikelen die in opslag zijn gegeven bij FOODbazar vallen onder de dekking van de verzekering van FOODbazar.

FOODbazar kan niet aansprakelijk worden gesteld voor schade als gevolg van productiefouten in de door haar doorverkochte producten en/of klachten c.q. gevolgen van het doorleveren van producten met een verstreken THT of TGT, maar uiteraard zullen we ons inspannen om u helpen dit soort fouten te voorkomen.

Bij duidelijke fouten (klant ontvangt verkeerde zending) van FOODbazar, zal FOODbazar zorgdragen voor optimaal herstel.

Zichtbaarheid

Elke deelnemer zal gelijkelijk worden gepromoot op het centrale deel van FOODbazar en door middel van de nieuwsbrieven. Het kan echter voorkomen dat een bepaald product, een bepaalde productgroep, een regio of een producent tijdelijk extra in de belangstelling van de media staat en in dergelijke gevallen zullen we daar op inspelen door maximaal in te haken. Dit gaat weliswaar ten koste van aandacht van anderen, maar zal voor FOODbazar en haar deelnemers alleen maar nuttige extra publiciteit en klanten opleveren.

Koppeling Websites

Via een FOODbazar-knop of een tekstuele link koppelt u uw eigen website aan uw eigen pagina/assortiment in FOODbazar. Uw klanten zien dan dat u deelnemer bent van FOODbazar (handig als u ook meteen uitlegt wat voor uw klanten de voordelen zijn) en 'landen' bij uw assortiment.

Doorzoekbaarheid

Producten worden ondergebracht in categorieën en sub-categorieën en zonodig nog lagere niveau's. Uw winkel is

altijd een hoofdniveau en dat geldt ook voor producenten zodat klanten daar direct op kunnen zoeken.

Andere categorieën kunnen worden onderverdeeld in steeds specifiekere subniveau's. Een product uit Turijn bijvoorbeeld wordt gemarkeerd voor:

Turijn (stad), Piemonte (regio/provincie), Italië (land)

Categoriën kunnen altijd worden aangevuld en meer specifiek worden onderverdeeld. U kunt zelf aangeven welke categoriën voor uw product relevant zijn.



checklist					
invulformulier (spreadsheet)	reserve-exemplaar op te vragen via deze link	declaratie en allergeneninformatie	we willen graag maximaal transparant zijn dus biedt de ingrediëntenlijst ook op de website aan in de lange tekst. per 12 december 2014 worden nieuwe regels van kracht die voor iedereen van toepassing zijn: • voedingswaardedeclaratie: duidelijk leesbare informatie op het etiket over de energiewaarde en de hoeveelheid vet, verzadigde vetten, koolhydraten, suiker, eiwitten en zout. • allergenendeclaratie (ook op onverpakte levensmiddelen): vermelding van de allergie-informatie. • (uitbreiding van) de oorsprongsaanduiding: vermelding van het land van herkomst voor vers vlees van varkens, gevogelte, geiten en schapen. Aanvullend was iedereen altijd al verplicht om bij importproducten zorg te dragen voor een Nederlandstalige versie van de declaratie. Desgewenst kunnen wij dit verzorgen (vertaling plus productie stickers en eventueel bestickeren van de producten).	beleving	• staat u op een markt, doet u mee aan een evenement, speelt u een rol in een tv-programma - geef het dan aan ons door en dan plaatsen wij het op onze FB pagina - als alle deelnemers aanhaken bereiken we minimaal 38.000 personen. • neemt u deel aan een publieksactiviteit als een markt of evenement, maak dan maximaal reclame voor FOODbazar zodat potentiële klanten u ook nog weten te vinden als het evenement achter de rug is. De eenmalige impuls van een evenement is mooi, maar het gaat pas rendement opleveren als u continuïteit organiseert in de vorm van bestelgemak. • Deelname aan evenementen waarbij klanten uw producten kunnen ervaren is sowieso een goed idee omdat proeven het krachtigste reclamemiddel is. U kunt ook samen optrekken met andere deelnemers zodat u uw aanbod breder/interessanter kunt maken een de kosten kunt delen - ook in dit geval is het handig gebruik te maken van het platform wat we u bieden. • Shop pairing - Optimale combinaties van producten, waardoor de smaakbeleving van het ene product wordt versterkt door het andere is een bekend fenomeen. Denk echter ook eens aan shop paring, organiseer samen met een andere specialist een proeverij, een evenement op een markt, winkel museum etc. Als u zelf produceert valt te overwegen bij een andere deelnemer aan FOODbazar ingrediënten in te kopen. Dat kan een substantiële bijdrage leveren aan uw kwaliteitsimago.
deelnamevoorwaarden/spelregels	We sturen u deze standaard toe, maar mocht dat niet zijn gebeurd of indien u hem niet meet kunt vinden, klik dan op deze link .				
Leaflet FOODbazar (online voor klanten)	op te vragen via deze link				
online magazine voor klanten en relaties	een van onze communicatiemiddelen is een online magazine. Dit is een medium dat bij uitstek geschikt is om achtergrondinformatie te geven over uw producten, uw onderneming uw gedachtengoed etc. Het magazine is thematisch van opzet. Suggesties voor thema's zijn altijd welkom evenals passende bijdragen. Een voorbeeld kunt u hier downloaden. Biedt het ook uw klanten aan: magazine aanpassen				
in-box marketing	• leaflets/cards - zorg ervoor dat uw winkel niet wordt gemist. Niet iedere klant zal regelmatig de Facebookpagina lezen. Zorg er dus voor dat wij beschikken over kaartjes, flyers, recepten, uitnodigingen voor evenementen op papier of karton die met zendingen kunnen meegeven. • samples - the proof of the pudding is in the eating, dus als u over samples - kleine verpakkingen - kunt beschikken en uw product is relatief onbekend, zet ze dan in als proefvoorbeeld (sample) • assistentie - we kunnen u helpen bij het ontwikkelen produceren en meedenken t.b.v. promotiemateriaal. Neem gerust contact met ons op voor een korte brainstormsessie per mail of telefoon	out-box marketing	plaats een link op uw site en uw facebookpagina om te wijzen op de mogelijkheid om uw producten (ook) te bestellen via FOODbazar u kunt op vijf verschillende manier uw winkel aan ons linken: • direct naar uw winkel binnen de webwinkel van FOODbazar * • direct naar de homepage van de webwinkel van FOODbazar • direct naar de homepage van FOODbazar • direct naar onze facebookpagina • direct naar onze facebookwinkel • direct vanaf een QR-tag naar de mobiele app • idem maar uw winkel binnen FOODbazar per QR-tag* • deelnemers kunnen ook zelf berichten op de facebookpagina plaatsen, vraag even een automatisatie aan als u dit wilt. * Wij sturen u uw eigen links toe zodra uw producten in de database zijn opgenomen.		
foto's producten	• graag op 72 dpi, minimaal 500px hoog/breed en vrijgemaakt van achtergrond • wij kunnen productfoto's voor u maken (packshots) voor u maken à €7,50 per stuk • denk ook aan aanvullende foto's zoals uw product als (onderdeel) van een gerecht, tijdens de productie, een foto's van het bedrijf, de producenten, de streek etc.	logo I (uw logo)	indien beschikbaar graag ook een vrijgemaakt logo van uw organisatie, liefst als EPS-bestand	aanvullende productinformatie	laat zien dat u een specialist bent, zorg er ook voor dat klanten optimaal kunnen genieten van uw producten door serveersuggesties, optimale temperatuur, mooie combinaties (food pairing), bewaartips, recepten etc. Human interest - wie maakt het, wat is het verhaal achter het bedrijf - is ook altijd een goed idee.
		logo II (logo FOODbazar)	in Dropbox hebben we een mapje aangemaakt met logo's die u kunt gebruiken. We hebben ze in verschillende bestandsformaten beschikbaar zodat u of uw grafisch vormgever/drukker/webdesigner er alle kanten mee uitkunt. Mocht u toch nog iets missen, laat het ons dan even weten.		



FOODbazar v.o.f.

Lekdijk 1

2967GA Langerak

06-53318932

info@foodbazar.nl

KvK 60460288 Rotterdam

©copyright 2014 Foodbazar - alle rechten voorbehouden