



Crivex Erweiterte Dokumentation (D)

BLUEPRINT THEMA for SEOshop

V1.01 – 22/5/14

Allgemeine Einstellungen

Preset: Installieren

1. General

Lettertype: ▼
Change the theme's font

Favicon:  Wijzig Verwijder
Change the theme's favicon

Voreinstellungen:

Das Blueprint Thema kommt standardmäßig mit drei verschiedenen Voreinstellungen. So können Sie sich schnell mit der Einteilung und den Farbeinstellungen beschäftigen, die gut zu Ihrem Shop passen.

Schriftart:

Hier können Sie sich zwischen verschiedenen Schriftarten entscheiden.

Favicon:

Hier können Sie ein Favicon einfügen. Ein Favicon ist ein Icon/Symbol, das oben am Tab Ihres Browsers erscheint. Für mehr Informationen über ein Favicon können Sie <http://de.wikipedia.org/wiki/Favicon> besuchen.

Hintergrondfarben

2.1 Background Colors

Primary Backgrounds:



Change the theme's main background color

Secondary Backgrounds:



Change the theme's alternate background color

Colored Backgrounds:



Change the theme's colored backgrounds

Top Menubar:



Change the background color of the bar on top of each page

TIP!

Das Blueprint Thema besteht aus verschiedenen Bereichen. So können Sie unterschiedliche Farben in den verschiedenen Bereichen einstellen und verschiedene Teile auf einer längeren Seite hervorheben, sodass die einzelnen Teile sich deutlich voneinander unterscheiden. Die Wahl besteht zwischen einer primären und einer alternativen Hintergrundfarbe.

Primäre Hintergrundfarben:

Hier können Sie den primären Hintergrund einstellen.

Sekundäre Hintergrundfarben:

Hier können Sie die alternative Hintergrundfarbe einstellen.

Farbige Hintergrundfarben:

Hier können Sie die farbigen Hintergründe einstellen.

Hintergrundfarbe des obersten Menus:

Hier können Sie die Hintergrundfarbe vom obersten Menu einstellen.

Beispiel:

The screenshot shows a webshop homepage with a navigation bar at the top containing 'HOME', 'MODE', 'HUIS & WONEN', 'ELEKTRONICA', 'DOCUMENTATIE', a shopping cart icon with '€0.00', and a search bar. Below the navigation bar are four product cards, each with a title, a placeholder text block, and a green 'CLICK & ORDER' button. The cards are: 'Electron Product 3C', 'Living Staal 1B', 'Living Staal 1C', and 'Gregorio Jurk Roze'. Below the product cards, there are two orange labels: '1. PRIMAIRE ACHTERGRONDKLEUR' and '2. SECONDAIRE ACHTERGRONDKLEUR'. At the bottom, there is a green headline 'Discover a whole new webshop experience!', the text 'Blueprint by Crivex', and a footer with three columns of Dutch text. The rightmost column includes a small image of a man looking at a smartphone.

Farbiger Text

2.2 Text Colors	
Primary Title Color: Change the theme's main title color	<input type="text" value="#2D2D2D"/> 
Secondary Title Color: Change the theme's colored title color	<input type="text" value="#87D311"/> 
Subtitle Color: Change the theme's subtitle color	<input type="text" value="#2D2D2D"/> 
Text Color: Change the theme's main text color	<input type="text" value="#7B7B7B"/> 

TIPP!

Dadurch, dass Sie die Farben vom Hintergrund verändern können, gibt es auch mehrere Farbeinstellungen für den Text. Um die Lesbarkeit von Ihrem Shop zu verstärken sollten Sie probieren die Farben von Ihren Texten so zu wählen, dass ein möglichst großer Kontrast entsteht.

Primäre Titelfarbe

Hier können Sie die Farbe von den Titeln mit dem primären Hintergrund einstellen.

Sekundäre Titelfarbe

Hier können Sie die Farbe von den Titeln mit dem sekundären Hintergrund einstellen.

Untertitelfarbe

Hier können Sie die Farbe der Untertitel einstellen.

Textfarbe

Dies ist die allgemeine Farbe von dem Text von dem Thema. Hier können Sie diese Farbe einstellen.

Farben der Knöpfe

2.3 Button Colors	
Button Color: Change the theme's button colors	<input type="text" value="#87D311"/> 
Button Text: Change the theme's button text	<input type="text" value="Click & Order"/>
Newsletter button: Change the theme's newsletter button color	<input type="text" value="#E37D00"/> 

TIPP!

Benutzen Sie helle Farben für die Knöpfe auf Ihrer Website. Diese sind unter Anderem der Knopf “in den Einkaufswagen” und der Knopf für den Newsletter.

Knopffarben

Hier können Sie die Farbe von den allgemeinen Knöpfen einstellen.

Knopf text anpassen

Hier können Sie den Text auf dem Knopf für “klick und bestell” einstellen.

Newsletter Knopffarbe

Hier können Sie die Farbe von dem Knopf für das Anmelden für den Newsbrief einstellen.

Einstellungen der Kopfzeile

3. Header			
Logo: 470 x 82 pixels (aanbevolen)		Wijzig	Verwijder
Zoek: Activate seperate search bar	<input type="checkbox"/>	Activeer	
Currency & Language Bar: Activate currency & language bar	<input checked="" type="checkbox"/>	Activeer	
Account Bar: Activate account bar	<input checked="" type="checkbox"/>	Activeer	

TIPPI!

In diesem Abschnitt passen Sie ihre Kopfzeile an. Die Veränderungen wirken sich auf alle Seiten Ihres Webshops aus. Sie können also hiermit noch weiter das Thema anpassen.

Logo

Platzieren Sie hier das Logo von Ihrem Webshop. Versuchen Sie sich an die empfohlenen Maße zu halten, sodass Ihr Logo richtig wiedergegeben wird. (470 x82 Pixel)

Suche

Es ist auch möglich eine extra große Suchleiste zu platzieren. Aktivieren Sie diese Einstellung, um die Suchleiste im Menu zu entfernen und eine an die Breite angepasste Suchleiste unter dem Menu wiederzugeben.

Währungs- und Sprachleiste

Wenn Ihr Webshop keine anderen Sprachen oder Währungen unterstützt, dann können Sie diese Option ausschalten.

Accountleiste

Sie können hier entscheiden, ob Sie die Accountleiste im obersten Menu anzeigen lassen wollen. Kreuzen Sie an, um sie wiederzugeben.

Slider/Überschriften

4. Slider

Slide 1 activate: Activeer
Activate slide 1

Slide 1 image:
Upload a slider image under Tools / Files. Than insert the URL in here. (1920*580px)

Slide 1 Title:

Slide 1 Subtitle:

Slide 1 Title color:

Slide 1 Subtitle color:

Slide 1 Title position:

TIPP!

Der Slider und die Überschriften sind ein wichtiger Teil des Blueprint Themas. Diese können Sie nämlich nicht auf die normale Art und Weise einfügen. Dies ist so, da das Thema HD Bilder wiedergibt und den 2D Parallax Effekt benutzt. Sie können 1 bis maximal 3 Slides einfügen. Hierbei ist es wichtig, dass Sie die angegebenen Maße berücksichtigen, um die richtige Wiedergabe zu garantieren.

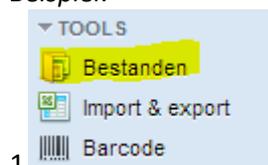
Slide 1 aktivieren:

Aktivieren Sie hier Slide 1

Slide 1 Bild:

Um ein Hintergrundbild für die Slides einzufügen, müssen Sie ins Hauptmenu Ihres SEOshop Accounts zum Knopf „TOOLS“. Anschließend klicken Sie auf den Knopf „FILES“. Laden Sie hier das entsprechende Bild in den Maßen 1920 x 580 Pixeln hoch. Sie werden automatisch zu der nächsten Seite geführt, auf der ein Link des Bildes erscheint. Diesen Link kopieren Sie nun und fügen ihn bei Slide 1 Bild im Menu des Themas ein.

Beispiel:



3

Bestand aanpassen: IMG_0794.JPG

Titel:

URL:

Slide 1 Titel

Hier können Sie den Titel von der Slide eingeben.

Slide 1 Untertitel

Hier können Sie den Untertitel von der Slide eingeben.

Slide 1 Titelfarbe

Hier können Sie die Farbe des Titels der Slide einstellen.

Slide 1 Untertitelfarbe

Hier können Sie die Farbe des Untertitels einstellen.

Slide 1 Titelposition

Hier können Sie die Position vom Titel und vom Untertitel von der Slide einstellen.

Homepage Einstellungen

5. Homepage	
Homepage USP: Display your unique selling points	<input checked="" type="checkbox"/> Activeer
Homepage Title: Insert the H1 title of your Homepage	<input type="text" value="Discover a whole new webshop experience!"/>
Homepage Subtitle: Insert a subtitle for your homepage	<input type="text" value="Blueprint by Crivex"/>
Homepage Textpage: Activate the homepage textpage	<input checked="" type="checkbox"/> Activeer
Homepage Blog: Activate the homepage blog	<input checked="" type="checkbox"/> Activeer
Homepage Social: Activate the homepage social widgets	<input type="checkbox"/> Activeer
Product Descriptions: Show or don't show short product descriptions	<input checked="" type="checkbox"/> Activeer

TIPP!

Dieser Teil bezieht sich vor Allem auf Ihre Homepage.

Homepage USP

Geben Sie hier an, ob Sie auf der Homepage die USP's wiedergeben lassen wollen. USP's steht für unique selling points, oder anders gesagt: einzigartige Verkaufspunkte. So können Sie Ihren Kunden einfach und schnell zeigen, welche vier Punkte für Sie wichtig sind und wie Sie sich selbst von Ihren Konkurrenten unterscheiden.

Homepagetitel

Das ist der Titel von dem Textfach auf der Homepage. Hier können Sie selbst einen Titel eingeben.

Homepageuntertitel

Das ist der Untertitel von dem Textfach auf der Homepage. Hier können Sie selbst einen Untertitel eingeben.

Homepage Textfach

Aktivieren Sie dies, um das Textfach auf Ihrer Homepage wiederzugeben. Der Inhalt von diesem Text können unter dem Kopf Textseite/Homepage in dem allgemeinen Menu von Ihrem Webshop anpassen.

Homepage blog

Aktivieren Sie dies, um die drei neuesten blog Artikel + Bilder und eine kurze Einleitung auf Ihrer Homepage wiederzugeben.

Homepage Social

Wenn Sie Ihre Social Network Aktivitäten mit dem Webshop verknüpfen möchten, können Sie diesen Teil aktivieren. Dann erscheint ein extra Abschnitt auf Ihrer Homepage, in dem ein Facebook und Twitter Widget aktiviert wird. Dazu müssen Sie Ihre Daten im letzten Abschnitt der Themaereinstellungen eingeben.

Produktbeschreibungen

Aktivieren Sie hier die Produktbeschreibungen unter den Produkten auf der Homepage und auf den Kategorie + Produktseiten. So zeigen Sie Ihre Produkte nicht nur mit Hilfe von Bildern, sondern auch Text.

Einstellungen der einzigartigen Verkaufspunkte

6. USP	
USP 1: Your first unique selling point	<input type="text" value="Excellent service"/>
USP 1 Icon: Select your first USP icon	<input type="text" value="Star"/> ▼
USP 2: Your second unique selling point	<input type="text" value="Safe paymethodes"/>
USP 2 Icon: Select your second USP icon	<input type="text" value="Checkmark"/> ▼
USP 3: Your third unique selling point	<input type="text" value="Quick delivery"/>
USP 3 Icon: Select your third USP icon	<input type="text" value="Direction"/> ▼
USP 4: Your fourth unique selling point	<input type="text" value="Money back guarantee"/>
USP 4 Icon: Select your fourth USP icon	<input type="text" value="Creditcard"/> ▼
USP oneliner: online USP placed under in cart button on the product page	<input type="text" value="order before 6pm for delivery on the same day"/>

TIPP!

Geben Sie hier an, ob Ihre Homepage die USP's wiedergeben will. USP's steht für unique selling points, oder auch einzigartige Verkaufspunkte. So können Sie Ihren Kunden einfach und schnell zeigen, welche vier Punkte für Sie wichtig sind und wie Sie sich selbst von Ihren Konkurrenten unterscheiden. Um ein möglichst gutes Resultat zu erzielen, sollten Sie USP's eingeben.

USP 1

Geben Sie hier Ihren ersten USP ein. Zum Beispiel *'Leckerste Brötchen'* oder *'Gratis Versand'*

USP 1 Icon

Hier können Sie an seiner Anzahl verschiedener Icons wählen, um Ihrem USP Kraft zu verleihen.

USP oneliner

Der USP Oneline ist ein Slogan der über dem Knopf "in den Einkaufswagen" auf der Produktseite erscheint. Dadurch können Sie einen Kunden überzeugen ein Produkt doch in den Einkaufswagen zu tun.

Beispiel: Vor 21:00 bestellt = Morgen geliefert

Social Network Einstellungen

7. Social Network	
Facebook gebruikersnaam: <small>Insert your FB username to connect</small>	<input type="text" value="crivex"/>
Twitter widget ID: <small>Insert the twitter ID code in here to activate Twitter</small>	<input type="text" value="446588417195782144"/>

TIPP!

Geben Sie hier die Einstellungen ein, um die richtigen Informationen von Ihrem Facebook und Twitter Widget wiederzugeben.

Facebook Benutzername

Geben Sie hier Ihren Benutzernamen ein.

Twitter

Bei Twitter haben Sie einen speziellen Code nötig um die Tweets in Ihrem Widget zu zeigen. Gehen Sie dazu auf Ihre Accountseite in Twitter und schauen Sie unter dem Kopf „Widget“, was Ihr Code ist. Geben Sie diesen dann hier ein.