

Crivex Extended Documentation

BLUEPRINT THEME for SEOshop

V1.0 – 5/5/14

Algemene instellingen



Preset: Installeren

1. General

Lettertype: ▼
Change the theme's font

Favicon:  Wijzig Verwijder
Change the theme's favicon

Preset:

Het Blueprint komt standaard met drie verschillende presets. Zo kunt u snel aan de gang met de indeling en kleurstelling die voor uw webshop geschikt is.

Lettertype:

Hier kunt u een keuze maken uit verschillende lettertypes.

Favicon:

Hier kunt u een favicon invoeren. Een favicon is een icoontje dat bovenaan de tab van uw browser verschijnt. Voor meer informatie over een favicon kunt u gaan naar:

<http://nl.wikipedia.org/wiki/Favicon>

Achtergrond kleuren

2.1 Background Colors

Primary Backgrounds:



Change the theme's main background color

Secondary Backgrounds:



Change the theme's alternate background color

Colored Backgrounds:



Change the theme's colored backgrounds

Top Menubar:



Change the background color of the bar on top of each page

TIP!

Het Blueprint thema is opgebouwd uit verschillende secties. Zo kunt u verschillende kleuren instellen per sectie en verschillende onderdelen op een langer doorlopende pagina meer van elkaar laten onderscheiden. De keuze bestaat tussen een primaire en een alternatieve achtergrondkleur.

Primaire achtergrondkleuren:

Hier kunt u de primaire achtergrondkleur instellen.

Secondaire achtergrondkleuren:

Hier kunt u de alternatieve achtergrondkleur instellen.

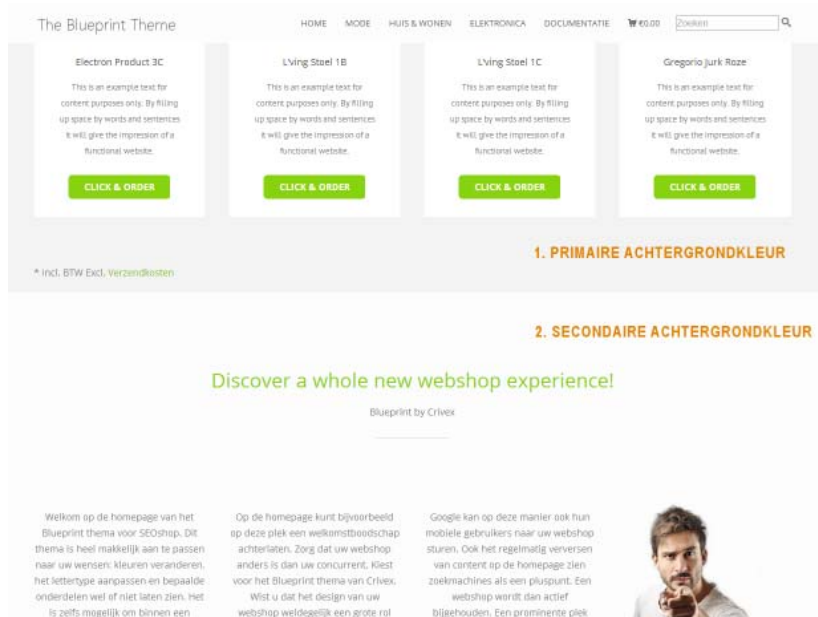
Gekleurde achtergrondkleuren:

Hier kunt u de gekleurde achtergronden instellen.

Bovenste menu achtergrond kleur:

Hier kunt u de achtergrondkleur van het bovenste menu instellen.

Voorbeeld:



Tekst kleuren

2.2 Text Colors	
Primary Title Color: Change the theme's main title color	#2D2D2D 
Secondary Title Color: Change the theme's colored title color	#87D311 
Subtitle Color: Change the theme's subtitle color	#2D2D2D 
Text Color: Change the theme's main text color	#7B7B7B 

TIP!

Doordat u de kleuren van het achtergrond kan aanpassen bestaan er ook meerdere kleurinstellingen voor de tekst. Om de leesbaarheid van uw shop te versterken kunt u proberen de kleuren van uw teksten zo te kiezen dat het contrast hoog is.

Primaire titel kleur

Hier kunt u de kleur van de titels met primaire achtergrondkleur instellen.

Secondaire titel kleur

Hier kunt u de kleur van de titels met secondaire achtergrondkleur instellen.

Subtitel kleur

Hier kunt u de kleur van de subtitels instellen

Tekst kleur

Dit is de algemene kleur van de tekst van het thema. Hier kunt u deze kleur instellen.

Kleuren van de knoppen

2.3 Button Colors	
Button Color: Change the theme's button colors	#87D311 
Button Text: Change the theme's button text	Click & Order
Newsletter button: Change the theme's newsletter button color	#E37D00 

TIP!

Gebruik felle kleuren voor de knoppen van uw website. Dit zijn onder andere de “plaats in de winkelmand” knoppen en de knop voor de nieuwsbrief.

Knopkleuren

Hier kunt u de kleur van de algemene knoppen instellen.

Knop teksten aanpassen

Hier kunt u de tekst op de knop voor “klik en bestel” instellen.

Nieuwsbrief knop kleur

Hier kunt u de kleur van de knop voor het inschrijven van de nieuwsbrief instellen.

Header instellingen

3. Header	
Logo: 470 x 82 pixels (aanbevolen)	 Wijzig Verwijder
Zoek: Activate seperate search bar	☐ Activeer
Currency & Language Bar: Activate currency & language bar	☒ Activeer
Account Bar: Activate account bar	☒ Activeer

TIP!

In dit gedeelte past u de header aan. De wijzigingen zullen effect hebben op alle pagina's van uw webshop en hiermee kunt u dus nog verder het thema aanpassen.

Logo

Plaats hier het logo van uw webshop. Probeer de aanbevolen afmetingen te respecteren zodat uw logo juist wordt weergegeven. (470 x82 pixels)

Zoek

Het is ook mogelijk om een extra en vergrote zoekbalk te plaatsen. Activeer deze instelling om de zoekbalk in het menu te verwijderen en een over de breedte geplaatste zoekbalk onder het menu weer te geven.

Munteenheid en taal balk

Als uw webshop geen gebruik maakt van andere talen of munteenheden kunt u ervoor kiezen deze optie uit te schakelen.

Account balk

U kunt hier kiezen of u de accountbalk in het bovenste menu te laten weergeven. Vink aan om weer te geven.

Slider/Headlines

4. Slider	
Slide 1 activate:	☒ Activeer
Activate slide 1	
Slide 1 image:	https://static.webshopapp.com/shops/031044/files/010839127/image17.png
Upload a slider image under Tools / Files. Than insert the URL in here. (1920*580px)	
Slide 1 Title:	DON'T SELL THE PRODUCT, SELL THE EXPERIENCE...
Slide 1 Subtitle:	with a Full Responsive Theme by Crivex
Slide 1 Title color:	#2D2D2D <input type="color" value="#2D2D2D"/>
Slide 1 Subtitle color:	#FFFFFF <input type="color" value="#FFFFFF"/>
Slide 1 Title position:	left ▼

TIP!

De slider en headlines is een belangrijk onderdeel van het Blueprint thema. Deze kunt u namelijk niet op de normale manier invoeren. Dit komt omdat het thema gebruik maakt van HD beelden en van het 2D Parallax effect. U kunt 1 tot maximaal 3 slides invoeren. Het is hierbij van belang dat u de aangegeven afmetingen respecteert om een juiste weergave te garanderen.

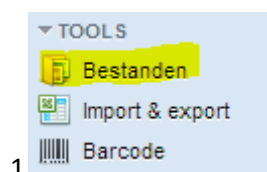
Slide 1 activate:

Activeer hier Slide 1

Slide 1 image:

Om een achtergrondplaatje van de slide in te voeren gaat u in het hoofdmenu van uw SEOshop account naar het kopje "TOOLS". Ga vervolgens naar het kopje "FILES". Upload hier uw afbeelding met de volgende afmeting (1920 x 580 pixels). U wordt automatisch gedirigeerd naar de volgende pagina alwaar een link van de afbeelding verschijnt. Deze link kopieert u en voert u in onder Slide 1 image in het menu van het thema.

Voorbeeld:



3

Bestand aanpassen: IMG_0794.JPG	
Titel:	IMG_0794.JPG
URL:	https://static.webshopapp.com/shops/031044/files/011747945/img-0794.jpg

Slide 1 titel

Hier kunt u de titel van de slide invoeren.

Slide 1 subtitel

Hier kunt u de subtitel van de slide invoeren.

Slide 1 titel kleur

Hier kunt u de kleur van de titel van de slide instellen.

Slide 1 subtitel kleur

Hier kunt u de kleur van de subtitel van de slide instellen.

Slide 1 titel positie

Hier kunt u de positie van de titel en de subtitel van de slide instellen.

Homepage instellingen

5. Homepage	
Homepage USP: Display your unique selling points	☒ Activeer
Homepage Title: Insert the H1 title of your Homepage	Discover a whole new webshop experience!
Homepage Subtitle: Insert a subtitle for your homepage	Blueprint by Crivex
Homepage Textpage: Activate the homepage textpage	☒ Activeer
Homepage Blog: Activate the homepage blog	☒ Activeer
Homepage Social: Activate the homepage social widgets	☐ Activeer
Product Descriptions: Show or don't show short product descriptions	☒ Activeer

TIP!

In dit gedeelte heeft voornamelijk betrekking op uw homepage.

Homepage USP

Geef hier aan of u op de homepage de USP's wilt laten weergeven. USP's staat voor unique selling points, ofwel unieke verkooppunten. Zo kunt u in één oogopslag aan uw klanten laten zien welke vier punten voor u belangrijk zijn of waarop u uzelf onderscheidt van de concurrent.

Homepage titel

Dit is de titel van het tekstvak op de homepage. Hier kunt u zelf een titel invoeren.

Homepage subtitel

Dit is de subtitel van het tekstvak op de homepage. Hier kunt u zelf een subtitel invoeren.

Homepage tekstvak

Activeer deze om het tekstvak op uw homepage weer te geven. De inhoud van deze tekst kunt u aanpassen onder het kopje (tekstpagina's/homepage) in het algemene menu van uw webshop.

Homepage blog

Activeer om de drie meest recente blog artikelen + afbeelding en korte introductie op uw homepage weer te geven.

Homepage social

Als u ook uw social network activiteiten wilt koppelen aan uw webshop kunt u dit onderdeel activeren. Zo verschijnt er een extra section op de homepage waar een facebook en twitter widget geactiveerd worden. Vul hiervoor wel uw gegevens in het laatste onderdeel van de thema instellingen.

Product beschrijvingen

Activeer hier de productbeschrijvingen onder de producten op de homepage en op de categorie + product pagina's. Zo toont u niet alleen de producten op basis van plaatjes.

Unieke verkoop punten instellingen

6. USP	
USP 1: Your first unique selling point	Excellent service
USP 1 Icon: Select your first USP icon	Star ▼
USP 2: Your second unique selling point	Safe paymethodes
USP 2 Icon: Select your second USP icon	Checkmark ▼
USP 3: Your third unique selling point	Quick delivery
USP 3 Icon: Select your third USP icon	Direction ▼
USP 4: Your fourth unique selling point	Money back guarantee
USP 4 Icon: Select your fourth USP icon	Creditcard ▼
USP oneliner: online USP placed under in cart button on the product page	order before 6pm for delivery on the same day

TIP!

Geef hier aan of u op de homepage de USP's wilt laten weergeven. USP's staat voor unique selling points, ofwel unieke verkooppunten. Zo kunt u in één oogopslag aan uw klanten laten zien welke vier punten voor u belangrijk zijn of waarop u uzelf onderscheidt van de concurrent. Voor het beste resultaat moet u vier USP's invoeren.

USP 1

Voer hier uw eerste USP in. Bijvoorbeeld: *"Lekkerste broodjes"* of *"Gratis verzending"*

USP 1 icon

Hier kunt u kiezen uit een aantal verschillende icoontjes om uw USP kracht bij te zetten.

USP oneliner

De USP oneline is een slogan of slagzin die verschijnt boven de knop "in winkelwagen" op de product pagina. Hierdoor kunt u een klant overhalen het product toch in het winkelmandje te plaatsen.

Voorbeeld: Voor 21:00 besteld = morgen in huis

Social network instellingen

7. Social Network	
Facebook gebruikersnaam: Insert your FB username to connect	crivex
Twitter widget ID: Insert the twitter ID code in here to activate Twitter	446588417195782144

TIP!

Voer hier de instellingen in om de juiste informatie voor uw facebook en twitter widget weer te geven.

Facebook gebruikersnaam

Voer hier uw gebruikersnaam in.

Twitter

Bij twitter heeft u een speciale code nodig om de tweets in uw widget te tonen. Ga hiervoor naar uw accountpagina in Twitter en bekijk onder het kopje widget wat uw code is. Vul deze hier in.