

Testimonial JLM Lubricants



“Collega bedrijven zijn soms nog huiverig over additieven.”

Brandstofadditieven ken ik eigenlijk al sinds het begin van mijn loopbaan. In mijn ogen zijn veel producten in de basis nog hetzelfde als twintig jaar terug, maar dan veel verder doorontwikkeld. Al is bijvoorbeeld een roetfilterreiniger voor mij echt wel iets nieuws. Handig is dat je deze direct in de brandstoftank kan toevoegen. Daardoor is het heel makkelijk inzetbaar.

Klanten beginnen zelf eigenlijk nooit over additieven. Meestal breng ik het zelf ter sprake. Ik leg het voor als in “baat het niet dan schaadt het niet” en misschien kan het je een reparatie besparen.

Onlangs kwam ik een heel bijzonder geval tegen. Een klant meldde zich bij mij met zijn Audi A4 TDI uit 2009, met zo'n 120.000 kilometer op de teller. Geloof het of niet, maar er was sprake van een lekke koppakking. Misschien is er eens schade geweest en heeft het koelsysteem drooggestaan - dat blijft gissen.

Bij een klus als deze heb je natuurlijk ontzettend veel in je handen. Uitlaatspruitstuk, roetfilter, EGR leidingen, noem maar op. Ik bestelde de benodigde onderdelen en wilde ik beginnen aan de volgende stap; het schoonmaken van alle delen voor montage. Dat was bijna niet nodig! Dit was ik nog niet eerder tegengekomen.

Normaal vind je soms hele klonten aanslag terug in uitlaat- en inlaatspruitstuk bij de EGR klep.

De klant bleek een brandstofadditief te gebruiken, de Diesel Extreme Clean van JLM Lubricants. Hij gaf aan dit eens in de 5.000 kilometer toe te voegen aan een volle brandstoftank. Zowel de klant als ikzelf waren blij verrast met de werking van dit middel. Het bespaarde mij al snel anderhalf uur werk en daarmee extra kosten voor de klant.

Die additieven werken dus echt. Ik had er altijd wel een goed gevoel over, maar dit was de eerste keer dat ik ook een tastbaar bewijs in handen had. Ik heb mijn klant natuurlijk geadviseerd om de cleaner te blijven gebruiken.

Door het gebruik van brandstofadditieven reparaties voorkomen en daarmee jezelf “in de vingers snijden”? Nee, ik ben graag eerlijk tegen een klant. Ik laat altijd ook zien waar ik mee bezig ben. Dan komt er begrip en werkt die eerlijkheid ook. Collega bedrijven zijn soms nog huiverig over additieven. Of ik deze ervaring met ze wil delen en ze de additieven van JLM zou aanraden? Bij deze!

Jan De Boer (41)
Eigenaar Jan's Garagebedrijf, Alkmaar

