

Schilcher: Der „Wunderwein“ der Illyrer

Der WEINbau im Gespräch mit Mag. Georg Unterrainer

Der WEINbau: Wie entstand die Idee, sich mit diesem Wein vermehrt zu befassen? Und wieso wird der Schilcher als „Wunderwein“ bezeichnet?

Mag. Georg Unterrainer: Ich beschäftige mich mit dem Aufbau eines ganz speziellen Weinvertriebes. Heute ist das Vernetzen extrem wichtig: von Events, in Verbindung mit den Sozialen Medien mit zum Teil angeschlossenen Outlets, über Kaufleute bis hin zu „sonderbaren“ Wegen geradezu Pflicht. Ein solcher „sonderbarer Weg“ ist eine Wine Wall bei einem Frisör, wo eine ganz neue Kundenschicht erreicht werden kann. Es geht darum, was der Kunde will. Manche Ergebnisse sind überraschend bis unglaublich: der Blaue Portugieser von Baumgartner um 16 Euro verkauft sich beispielsweise viel schneller als gedacht, der Neuburger von Frühwirth, die Weine von Christian Zeilinger oder vom Weingut Steyrer laufen fast „von selbst“, wohingegen manche, von denen man glauben würde sie müssten erfolgreich sein, sich überhaupt nicht verkaufen. Es gibt hier durchaus erstaunliche Resultate.

Aber zurück zum Thema: ich suche hochwertige Raritäten, Randsorten, Cuvées, etc. Mein Mentor ist Sepp Baldrian, der offensichtlich jeden Weinstock und Winzer in Österreich kennt - er machte mich mit dem Thema Schilcher vertraut und brachte einen Schilcher zu der großen Wein-Veranstaltung

im Schloss Krastowitz. Mit dem Ergebnis, dass das Interesse daran extrem schwach war. Das hat sich eingepreßt: Sauer, der Krawallwein!

Sepp erklärte mir, was der Schilcher eigentlich ist und kann:

ein Wundermittel aus der Naturapotheke, wenn man in belästigt wie er ist und wenn er nicht verfremdet wird, entsäuert und hochwertig keltert wird.

Unter diesem Aspekt kostete ich dann den Schilcher bewusst - und nach dem 2. Schluck begeisterte mich dieser herb-fruchtige Wein und seine Wirkung nach üppigem Essen, oder seine Frische an heißen Tagen. Diese Aspekte machte ich auch meinen Partnern vorrangig klar, ganz nach dem Motto „Richtige Anwendung“, quasi wie ein Beipackzettel. Und siehe da, plötzlich hatte ich eine riesige interessierte Community. Es gab sogar auf einem See einen Schilcher Wettbewerb und dabei wurde mir bewusst, dass etwas geschehen muss, damit der Schilcher in seiner einzigartigen Wirkung erhalten bleibt.

ILLYRER



Gerade bei diesem Event zeigte sich, dass sogar süße Schilcher und jene Schilcher, die an den Trend angepasst werden die Masse von heute sind – beliebige und nicht sonderlich beeindruckende Roséweine.

Die aber dadurch alle positiven Eigenschaften der fettspaltenden Weinsäure verlieren. Auch die Besonderheit dieses Weines, das Demenzrisiko um 50% zu mindern, geht verloren. (Die Studie dazu stammt aus den USA und wurde ohne „Marketinghintergrund“ erstellt, sie kann gerne übermittelt werden bei Interesse. Ebenso rein wissenschaftlich zeigen auch die Ergebnisse der Weinkur nach Primar Dr. Resch dass Wein ein bewährtes Heilmittel aus der Natur sein kann.)

Agrioplus 5 Agrioplus 7



40 km/h
bei reduzierter Drehzahl

- 6 %
VERBRAUCH

- 10 %
GERÄUSCH

DEUTZ-FAHR Technik vom renommierten Hersteller von SPEZIALTRAKTOREN

Die Nr. 1 in Technik und Innovation mit:

- ECO Speed
- 3-fach Powershift
- neuer Jostick

Nähere Informationen beim
DEUTZ-FAHR Partner
01 / 80 160-12
www.deutz-fahr.at



Der Schilcher nimmt hier weltweit eine Sonderstellung ein, die zu positionieren ist. Und zwar mit jenen Schilcherweinen, die so belassen werden wie sie sind – Bedingung ist natürlich, dass sie fehlerfrei und perfekt gekeltert sind.

Es gibt nur ca. 450 Hektar Schilcher - diese Größe wäre in Rumänien oder Chile gerade einmal ein kleines Weingut! Das heißt, dieser Wein ist eine winzige Rarität, mit Eigenschaften die weltweit ohne Vergleich ist!

Im Team mit Sepp Baldrian entwickelten

wir einen Weg, um den Konsumenten eindeutig zu zeigen, dass dieser Wein dem großen Können der Natur entspricht - nach ihren Regeln. Bis zum empfohlenen Preis von zumindest 11 Euro - denn dieser Schilcher stellt einen hohen Wert dar – u.a. jenen, dass ein großes Problem unserer Zeit, die Demenz, in ihrem Risiko eingegrenzt werden kann - und zusätzlich noch ein herb-fruchtiges Erlebnis bietet.

Geplant ist eine Auskost in Stainz, zu der wir jeden Schilchererzeuger, der Schilcher hochwertig, ohne Eingriffe in die gewachsene Struktur produziert, einladen

möchten. Dazu haben wir einen Pegelwein eines Schilchers in seiner Urform mit ausbalancierten Geschmacksnuancen.

Das „Basis Werbemittel“ - der Illyrer - zeigt auch, wie sich dieser Wein durch die Jahrtausende an die Bedürfnisse der Menschen angepasst hat, die wir heute vielfach denaturieren - um ein „beliebiges Getränk mit rosa Farbe“ herzustellen. Auch ein Teilvertrieb wird gesucht!

Kontakt:
gs@georgssalon.at
bzw. sepp.baldrian@uoem.at



Blauer Wildbacher

Aus Atlas der Traubensorten
von Herbert Goethe/Rudolf Goethe
1874 - 1876



Dr. Reisacher

Winzerbedarf GmbH www.drreisacher.at

Der original Dr. Reisacher Weingartenpfahl:

- Einzelstückverzinkt
- 30 Jahre Garantie
- Vorsprung durch patentierte Hakentechnik
- Beste Qualität
- Top-Preise





Dr. Reisacher Winzerbedarf GmbH

Vertrieb Österreich: Martin Pirklbauer
Schloßgasse 2A/20 | 1050 Wien
+43 (0) 680 - 31 86 426 | pirklbauer@drreisacher.at

Ledinegg GmbH | 8462 Gamlitz
Tel.: +43 (0) 3453 - 33 40
info@ledinegg.at | www.ledinegg.at

