



Informationen zum Kampagnenbecher „Becherheld“

Besonders wichtig bei der Wahl des Kampagnenbechers waren uns eine gute Funktionalität sowie ein Innenbecher, der nicht aus Kunststoff besteht. Auch aus gesundheitlicher und geschmacklicher Perspektive besitzt der Becher damit einen deutlichen Vorteil gegenüber den üblichen kunststoffbeschichteten Einwegbechern für Coffee to go. Der Verbraucher kann sich den Mehrwegbecher entweder selbst zu Hause abfüllen oder in Coffee-Shops befüllen lassen. Der Becher ist damit eine umweltfreundliche Alternative für Coffee to go-Freunde. Er besitzt folgende Eigenschaften:

- Der Becher hat einen dicht schließenden Deckel, so dass man ihn problemlos in der Tasche mitnehmen kann.
- Mit 12 cm Höhe passt er unter die meisten Kaffeemaschinen.
- Mit 300 ml Füllvolumen und 170 g Gewicht entspricht er der Standard-Größe für Coffee to go und ist gleichzeitig nicht zu groß oder zu schwer zum Mitnehmen.
- Der Becher ist innen aus geschmacksneutralem Edelstahl.
- Der Becher ist BPA-frei.
- Der Deckel ist separat nachbestellbar.
- Der Becher ist nicht spülmaschinengeeignet, lässt sich aber aufgrund des Innenbeckers aus Edelstahl sehr leicht von Hand reinigen.
- Der Becher ist attraktiv gestaltet. Der Aufdruck „Becherheld“ motiviert zum Mitmachen.
- Den Becher haben wir über die Firma Cup Trends bezogen, die Produktion erfolgte in China in einem nach Umwelt- und Sozialstandards zertifiziertem Unternehmen.
- Die Klimabelastungen durch die Herstellung unseres Kampagnen-Mehrwegbechers sind beim Vergleich mit Einwegbechern aus Pappe nach etwa 40-maliger Benutzung kompensiert.
- Der Becher ist für mindestens 1.000 Benutzungen geeignet

